

LET'S SURF THE COLOR WAVE

A United Colors of Benetton, sob a direção artística de Jean-Charles de Castelbajac, inaugura o calendário da Semana de Moda de Milão com um desfile à beira da piscina

Dá pelo nome de Onda de cor, a onda das cores, o segundo desfile de moda da histórica marca Treviso. A United Colors of Benetton, sob a direção artística de Jean-Charles de Castelbajac, propõe um desfile de moda primavera-verão 2020 totalmente inspirado no mundo dos mares. Não é por acaso que o local escolhido é a histórica Piscina Cozzi, uma jóia da arquitetura da década de 1930, e o cenário ideal para transmitir a mensagem pensada pelo designer francês: "Vamos mergulhar com a Benetton na semana de moda, recordando os últimos momentos do verão, à la piscine".

O mar, a água e o mundo da vela são os temas evergreen do estilo United Colors of Benetton, interpretados aqui e ali como uma metáfora de uma viagem pelos portos mais bonitos e característicos do Mediterrâneo, de St. Tropez até Hydra. Uma paleta de tons pastel, rosa e lilás, mas também azul claro - o "Pastel-Bajac", como JCDC os apelida - é o leitmotiv por traz da criação de um guarda-roupa de peças de culto. A marinière bem-feita, o casaco assertivo lona encerada, o pulôver perfeito, a aparência executiva dinâmica e chique, o boné masculino sem forro, bon ton e simples são as peças "elegantes" que a Benetton propõe para o seu público sem idade e sem gênero, cosmopolita e global.

Aos tons poudre - que pertencem à cartela de cores histórica da empresa junta-se toda uma série de tons de azul, do azul-marinho ao cobalto, até aos muitos délavés obtidos com tintas minerais naturais: uma homenagem ao denim, outra pedra angular do estilo essencial e descontraído da United Colors of Benetton.

Obrigatórias as sweatshirts e as maxi t-shirts brancas com estampados das campanhas publicitárias assinadas por Oliviero Toscani. "Quero criar uma mostra em movimento para mostrar até aos mais novos o caráter explosivo do trabalho de Oliviero, totalmente em sintonia com o ADN da marca", comentou JCDC.

O embaixador ecológico deste desfile será o Popeye, um marinheiro "forte" em defesa da salvaguarda dos oceanos e que aparece em t-shirts, vestidos e sweatshirts numa mistura de estampados digitais: a sustentabilidade é muito importante para a Benetton, cujos laboratórios de pesquisa e investigação desenvolveram produtos inovadores feitos a partir de materiais ecológicos, como é o caso das gabardinas feitas de papel e de materiais reciclados.

Num mundo de tendências que volatizou numa temporada, a UCB oferece a sua visão única, sempre sem idade, projetada para todos, muito bem-feita. Uma aposta no bem-estar e beleza, um toque de vivacidade, um refúgio seguro de estilo atemporal. À beira da piscina,

antes de começar o outono e antes que o bronzado do veleiro seja só uma recordação, é bom nadar nas ondas coloridas da Benetton.

fashionshow.benetton.com/presskit/colorwave
benetton.com
[#colorwave](#)
[#benettonfashionshow](#)
[#benetton](#)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.com/benetton