

BLOW UP!

Cool Britannia, cores e espírito modernista em destaque: o estilo fresco e atual da United Colors of Benetton para a primavera-verão 2019 está cheio de referências indie e slogans das redes sociais

MULHER

Cultura pop britânica para a primavera verão 2019 da United Colors of Benetton. Um estilo marcado por linhas depuradas, cores vivas, cortes curtos, volumes e nuances fortes. Afinal de contas, e como todos sabem, o ecletismo está bem patente na estrutura do ADN da Benetton.

A marca, sediada em Treviso antecipa a PV19 com peças atrevidas em color block, t-shirts e sweatshirts desportivas que remetem para ao visual anos 70 patente nas camisolas de clubes de futebol, fatos de treino para usar durante o dia e ainda blusões chiques e cintados.

Há também tricot, muito elaborado, com entrançados, matizados e padrões óticos em jacquard. Trata-se, no fundo, de um imagem Brit-Pop em movimento que - como uma nova capa do Sgt- Pepper - cria uma mistura fantástica de desporto, herança e look elegante renovado.

A coleção inclui ainda parkas de verão, gabardinas inspiradas nos sobretudos mackintosh anos 60 em vinil super colorido, blusões clássicos de camionista (mas com tons psicadélicos), macacões super cool com fecho a duas cores, tudo aprimorados com leves aplicações em tartã ou risca de giz, conferindo assim um ar elegante. As proporções também são Brit - precisas e ajustadas, ou muito largas e que vão beber ao vestuário para desporto e urbano. Tecidos: algodão, polar (incluindo muitas camisolas com slogans das redes sociais), lona enrugada, malhas macias e linho. Uma série de cores densas e vibrantes com muito pouco branco- mas muito romântico. O denim colorido é obrigatório, bem como os coletes de ganga pré-lavada. Para um visual de verão mais doce, destaque também para as cornucópias para um estilo Uma Casa na Pradaria 2.0, com pequenas flores, smoking e tops e blusas "decentes" para aplicar em camadas.

HOMEM

As linhas essenciais também predominam na moda masculina, numa coleção onde o algodão e a lona representam uma verdadeira terapia de cor. Casacos de três botões, casacos com bolsos e casacos leves com linhas elegantes mas descontraídas são as peças-chave estilo cidadão primavera-verão influenciado pelo visual de certos ícones do rock britânico. O uso discreto de tartan, xadrez e riscas mistura-se

com peças com capuz com padrões gráficos muito fortes em dois tons. Com uma peça com capuz da United Colors of Benetton está já a criar o seu visual; daí que o foco do resto da coleção - t-shirts, calças e até mesmo vestuário para o exterior - seja no minimalismo básico, mas com pormenores de design tais como riscas duplas nas zonas laterais e nas mangas, golas altas, fechos para uma maior afirmação, logótipos vintage e "insta" legendas. Muita cor - pelo menos na moda homem -, do vermelho a uma grande paleta de rosas e do verde lima ao tabaco. Faça a sua escolha.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton