

## **BENETTON GROUP LANCE UN INTENSIF PROGRAMME DE NOUVELLES OUVERTURES**

*Couleur, lumière, maille et innovation sont les éléments distinctifs des magasins qui racontent le nouveau parcours de la marque United Colors of Benetton.*

*Nouvelles ouvertures en Italie et dans les principales villes du monde et nouveau format avec l'intervention exclusive de l'architecte Tobia Scarpa*

Ponzano Veneto, 17 avril 2019. Benetton Group a lancé un important plan visant à renforcer son réseau de vente, qui conduira à **l'ouverture de nombreux nouveaux magasins** en Italie et dans les principales villes du monde d'ici fin 2019.

L'ambitieux plan de renforcement du réseau commercial constitue une étape de plus dans le **nouveau parcours de la marque** et vise à faire des **boutiques** United Colors of Benetton la **maison des couleurs, de la maille, de la lumière et de l'innovation.**

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

La nouvelle stratégie de développement du réseau s'articule autour de **deux concepts store** afin d'offrir aux clients une expérience d'achat innovante et une véritable immersion dans les fondamentaux de la marque. Le premier est le tout **nouveau « Light Colors »**, créé par le département Retail Design de Benetton avec une intervention exclusive de l'architecte **Tobia Scarpa**. Un **concept souple et rationalisé pour un déploiement commercial rapide, efficace et flexible**. « *Co coren fen fin fum* » (« *Nous courons si vite que laissons une traînée de fumée!* ») : c'est ainsi que Tobia Scarpa a voulu résumer, à travers une expression typiquement vénitienne, la nouvelle phase stratégique de Benetton, qui vise à une accélération décisive du développement de son réseau de vente.

Une particularité des boutiques « *Light Colors* » est un système d'éclairage spécial, conçu par l'architecte Scarpa, qui devient le fil rouge de l'histoire des nouveaux points de vente. « *L'éclairage articulé autour de trois éléments, Disco, Nón-Lá et Barra luminosa permet d'obtenir une qualité de lumière dans laquelle les couleurs des objets exposés expriment leur gaieté. L'originalité de ce projet provient de l'utilisation d'une source de lumière diffuse, directe et indirecte, et de la diffusion de lumière linéaire utilisée de manière innovante dans le secteur du retail* », explique l'architecte.

Inspirée par l'utilisation de textures naturelles typiques du style italien, une atmosphère accueillante est recrée dans les boutiques où les meubles vibrants et lumineux permettent au produit d'être mis en valeur grâce à un système de meubles extrêmement modulable, facile à installer et à utiliser.

Dans un marché international du retail en constante évolution et évoluant à un rythme effréné, le département Retail Design de Benetton, toujours à la recherche de nouvelles solutions qui répondent aux besoins et aux attentes des clients, a développé *Light Colors* dans le

but de s'adapter au vaste réseau de magasins wholesale et franchising United Colors of Benetton.

Les premières boutiques « *Light Colors* » seront inaugurées au printemps/été 2019 à **Novara** sur Corso Italia 6, à **Rome sur Via del Corso** et à **Palerme sur Via Sciuti**. À l'étranger, en revanche, le nouveau concept store a déjà débarqué à **Istanbul** où, ces derniers jours, le plus grand magasin de Turquie a rouvert sous cette nouvelle forme. Suivront **Faenza, Naples, Trapani** ainsi que **Bangalore et Deauville**, entre autres.

Le concept store du **magasin phare** de Londres, ouvert en mars 2018, sera plutôt le modèle de référence pour les points de vente **dans les grands carrefours commerciaux**: après Londres, Düsseldorf, Padoue et Turin qui ont ouvert leurs portes en 2018, ce nouveau concept arrivera bientôt, en outre, dans **les magasins phares Benetton du Paseo de Gracia à Barcelone et Connaught Place à New Delhi**.

Le « **London concept** », entièrement développé par le département Retail Design de Benetton, se caractérise par être un espace informel et technologique qui va au-delà de l'idée traditionnelle du magasin. Un magasin qui, d'un simple espace dédié à la vente, devient un showroom urbain et contemporain qui raconte l'histoire à 360° de la marque United Colors of Benetton et dans lequel l'expérience d'achat est de plus en plus orientée vers la vente **omnicanal**.

Les nouvelles ouvertures représentent une étape décisive dans le développement du réseau de vente : Benetton Group dispose aujourd'hui d'un réseau de distribution étendu d'environ **5 000 magasins dans le monde**.

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)