

BENETTON GROUP ACCELERA SUI NEGOZI: AL VIA UN PROGRAMMA DI NUOVE APERTURE

Colore, luce, maglieria e innovazione gli elementi distintivi degli store che raccontano il nuovo corso del brand United Colors of Benetton. Nuovi opening in Italia e nelle principali città del mondo e un nuovo format con l'intervento esclusivo dell'architetto Tobia Scarpa

Ponzano Veneto, 17 aprile 2019. Benetton Group ha avviato un importante piano di rafforzamento della propria rete vendita che porterà all'**apertura di numerosi nuovi negozi** in Italia e nelle principali città del mondo entro la fine del 2019.

L'ambizioso piano di potenziamento del network commerciale rappresenta un ulteriore passo del **nuovo corso del marchio** e punta a far tornare i **negozi** United Colors of Benetton la **casa dei colori, della maglieria, della luce e dell'innovazione**.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La nuova strategia di sviluppo della rete si concretizza attraverso **due store concept** per offrire ai clienti un'innovativa esperienza di acquisto e una vera e propria immersione nel dna del brand. Il primo, il **nuovissimo "Light Colors"**, ideato dal dipartimento Retail Design di Benetton con un intervento esclusivo dell'architetto **Tobia Scarpa**. Un **concept agile e snello per un rapido, efficiente e flessibile roll out commerciale**. *"Co coren fen fin fum"* ("quando corriamo facciamo addirittura fumo"): così Tobia Scarpa ha voluto sintetizzare, attraverso una tipica espressione veneta, la nuova fase strategica della Benetton, che punta ad una decisa accelerazione dello sviluppo della rete vendita.

Tratto distintivo degli store "Light Colors" è un particolare sistema di luci, progettato dall'architetto Scarpa, che diventa il fil rouge della narrazione dei nuovi punti vendita. *"L'illuminazione articolata con tre elementi, Disco, Nón-Lá e Barra luminosa, realizza una qualità di luce in cui i colori degli oggetti esposti esprimono la loro felicità. L'originalità di questo progetto nasce nell'uso di una sorgente a luce diffusa, diretta e indiretta, e della diffusione della luce lineare usata in modo innovativo nel retail"*, spiega l'architetto.

Ispirato dall'uso di trame naturali, tipiche dello stile italiano, all'interno dei negozi si ricrea un'atmosfera accogliente in cui l'arredamento, vibrante e luminoso, consente al prodotto di essere protagonista attraverso un sistema di mobili estremamente flessibile, di semplice installazione e di facile utilizzo.

In un mercato internazionale del retail in costante evoluzione ad un ritmo sorprendente, il dipartimento Retail Design di Benetton, sempre alla ricerca di nuove soluzioni che rispondano alle esigenze e alle aspettative dei clienti, ha sviluppato *Light Colors* con lo scopo di adattarsi alla vasta rete di negozi wholesale e franchising United Colors of Benetton.

I primi store "Light Colors" saranno inaugurati nella Primavera/Estate 2019 a **Novara** in Corso Italia 6, a **Roma in Via del Corso** e a

Palermo in Via Sciuti. All'estero invece, il nuovo store concept è già sbarcato a **Istanbul**, dove nei giorni scorsi ha riaperto il più grande negozio della Turchia in questa nuova veste. Seguiranno **Faenza, Napoli, Trapani** e ancora **Bangalore e Deauville**, per citarne alcuni.

Lo store concept del **flagship** di Londra, aperto a marzo 2018, sarà invece il modello di riferimento per i punti vendita **nei grandi crocevia commerciali**: dopo Londra, Düsseldorf, Padova e Torino, aperti nel 2018, il nuovo concept arriverà a breve anche nei **flagship Benetton di Paseo de Gracia a Barcellona e Connaught Place a Nuova Delhi**.

Il "**London concept**", sviluppato interamente dal dipartimento Retail Design di Benetton, si caratterizza per essere uno spazio informale e tecnologico che va oltre l'idea tradizionale di negozio. Uno store che, da semplice spazio dedicato alla vendita, diventa uno showroom urbano e contemporaneo in cui va in scena un racconto a 360° del brand United Colors of Benetton e in cui l'esperienza di acquisto è indirizzata sempre più verso l'**omnicanalità**.

Le nuove aperture segnano un deciso passo nello sviluppo della rete vendita: oggi Benetton Group ha un network distributivo capillare e diffuso in tutto il mondo di circa **5000 negozi**.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton