

RIAPRE L'ICONICO FLAGSHIP STORE UNITED COLORS OF BENETTON A ISTANBUL

Festeggia dieci anni e riapre completamente rinnovato il più grande negozio di Benetton in Turchia. Un progetto contemporaneo che vanta l'intervento dell'architetto Tobia Scarpa

Ponzano, 12 aprile 2019 – Ha riaperto da poche settimane il flagship store United Colors of Benetton di Istanbul. Il negozio, progettato originariamente dall'architetto Piero Lissoni nel 2009 e che oggi si presenta al pubblico con una nuova veste, è uno degli edifici iconici e più riconoscibili di Bagdat Street, la via dello shopping più animata della capitale economica turca.

Il negozio nacque nell'ambito di Opening Soon..., un progetto avveniristico che puntava a delineare il futuro dello spazio di vendita firmato Benetton. Ora che il futuro è arrivato, lo spazio dello store continua a trasformarsi. Attualmente tre piani dell'edificio sono dedicati alla vendita, mentre gli altri quattro saranno adibiti a show-room e quartier generale di Benetton Turchia, Paese che attualmente ospita 46 monomarca del brand.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il negozio è stato aggiornato seguendo i nuovi dettami di **Light Colors**, concept ideato dal dipartimento Retail Design di Benetton con la collaborazione dell'architetto **Tobia Scarpa**, che ha progettato un originale concept di illuminazione. « *L'illuminazione articolata con tre elementi, disco, Nón-Lá e Barra Luminosa, realizza una qualità di luce in cui i colori degli oggetti esposti esprimono la loro felicità. L'originalità di questo progetto nasce nell'uso di una sorgente a luce diffusa, diretta e indiretta, e della diffusione della luce lineare usata in modo innovativo nel retail* », spiega l'architetto.

Atmosfera accogliente, texture naturali, stile italiano: queste le caratteristiche del nuovo format, studiato per incontrare le esigenze e le aspettative dei clienti di tutto il mondo. Il sistema d'arredo flessibile consente al prodotto di essere protagonista: è pensato per adattarsi a negozi di diverse dimensioni, con strutture espositive leggere ed eleganti, semplici da installare per rispondere alle richieste del mercato internazionale del retail che si evolve costantemente e a un ritmo sorprendente. Un sistema leggero e semplice, che ha lo scopo di adattarsi alla vasta rete di negozi United Colors of Benetton sia retail che wholesale.

La riapertura avviene in un momento non facile per la Turchia. Una circostanza che non ha fermato Benetton, che con questo flagship store

tornerà a rappresentare l'identità colorata e unica della Bagdat Street. L'apertura, non solo dimostra l'affidabilità di Benetton nel mercato turco, ma punta a generare un fiducioso slancio commerciale e a creare un hub di comunicazione, una cassa di risonanza per i messaggi e i valori del brand. Per questo si svolgerà presto proprio a Istanbul la terza tappa di **Benetton Race**. Dopo Londra e Milano, saranno le vetrine della capitale commerciale turca a trasformarsi in un grande set fotografico aperto ai passanti, con l'obiettivo di costruire una mappa visiva della popolazione della città.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton