

BENETTON GROUP VERÖFFENTLICHT DIE INTEGRIERTE BILANZ 2018

Von der Verwendung von organischer Baumwolle über die Kontrolle von Lieferanten bis hin zur Entfernung toxischer Substanzen aus den Produktionsprozessen, erfasst der Bericht die Realität eines zunehmend auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmens.

Ponzano, 7. Juni 2019. Benetton Group veröffentlicht die integrierte Bilanz von 2018, ein Dokument, das die Finanzergebnisse der Konzerne mit ihren Leistungen im Bereich der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit verbindet und auf der Grundlage von Texten, Daten und Infografiken erläutert.

Die Bilanz erscheint zum Abschluss eines Jahres voller Veränderungen für das Unternehmen. Die erste Veränderung betrifft die Rückkehr von Luciano Benetton ans Steuer des Unternehmens, zusammen mit dem französischen Designer Jean-Charles de Castelbajac als künstlerischen Leiter für die Herren- und Damenkollektionen von United Colors of Benetton und mit Oliviero Toscani als Leiter des Markenimages.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Die integrierte Bilanz von 2018 enthält Informationen zu Initiativen, die sich an das Personal richten und sich um das Wohlergehen und die Anforderungen der Mitarbeiter bemühen: Im Laufe des Jahres beteiligten sich beispielsweise 70% der Mitarbeiter an Ausbildungsinitiativen. Weitere Daten belegen das Engagement des Unternehmens im Rahmen der Kontrolle der Lieferkette: In den letzten drei Jahren überprüfte Benetton Group bei fast 1000 Lieferanten in Italien und weltweit die Einhaltung des Verhaltenskodex.

Dabei setzte das Unternehmen den Fokus auf die Umwelt, ein Thema, das dem Verbraucher sehr am Herzen liegt. Ebenfalls im Jahre 2018 bestätigte sich Benetton Group als eines der engagiertesten Industrieunternehmen in der Modebranche. Ein Beweis hierfür ist, dass Benetton im Greenpeace-Bericht "Destination Zero - Seven Years of Detoxing the Clothing Industry" angeführt wird. Hier bestätigt sich Benetton als eines der führenden Unternehmen, das sich für den Abbau toxischer Substanzen engagiert oder sich innerhalb von 2020 für die vollständige Entfernung von elf Gruppen chemischer, umweltschädlicher Substanzen aus den Produktionsprozessen einsetzt.

Was die Umwelt betrifft, besteht die Bilanz u.a. darin, dass die Hälfte der Kleidungsstücke von Benetton aus leicht recycelbarem Einzelfasermaterial besteht, und ein Viertel der in den Kollektionen von United Colors of Benetton und Sisley verwendeten Baumwolle nach den von der Better Cotton Initiative, dem weltweit größten Programm für die Nachhaltigkeit der Baumwolle, festgelegten Kriterien nachhaltig ist. Darüber hinaus wird das Firmengelände von Benetton in der Provinz von Treviso ausschließlich über erneuerbare Energiequellen versorgt.

Die integrierte Bilanz von 2018 erfasst im Detail eine Situation, in der das Unternehmen sich auf verschiedenen Fronten um die Verbesserung seiner eigenen Leistungen im Bereich der Nachhaltigkeit bemüht. Als Beweis für dieses Engagement kündigte das Unternehmen an, ab dem nächsten Jahr an immer nachhaltigeren Kollektionen zu arbeiten, die sich durch Einzelfasern, Bio-Baumwolle, Naturfasern, Etiketten auf Zellulosebasis, natürliche Farbstoffe und Laser- und Ozonbehandlungen auszeichnen.