

UNITED COLORS OF BENETTON

Oda a la alegría.

The Benetton Celebration

La energía vitamínica, el espíritu sporty-chic, la fantasía en todo detalle. El saber hacer italiano. Las prendas de punto como corazón pulsante de una marca histórica. United Colors of Benetton presenta la primera colección FW 2019 diseñada por Jean-Charles de Castelbajac. Libre y contemporánea.

La nueva colección de United Colors of Benetton firmada por Jean-Charles de Castelbajac es la suma de los códigos eternos de la marca de Treviso, remezclados en un universo pop y ultra contemporáneo. Una moda street, easy y cool. Las piezas cult son las prendas de abrigo con una fuerte actitud urbana. El plumífero de Benetton es una explosión de colores, maximalista, alegre, en una paleta color block: amarillo, verde "Benetton", rojo, azul – con inserciones street de color negro y blanco, cuellos importantes, estampados grafitis. Las cazadoras son de acetato acolchado, los looks tienen un toque entre el workwear y la disco años noventa.

Otras prendas must have son la cazadora masculina en "oso de peluche" de lana fantasía militar y la trenca, de mujer, rojo cereza, con flecos aplicados. Las chaquetas bomber de espíritu streetstyle ya son prendas de abrigo indispensables desde hace alguna temporada: Benetton las reinterpreta en clave workwear muy colorido, con una mezcla de lana hervida y acetato y botones automáticos en contraste, y en clave british, es decir de lana hervida con fantasía "ventana", con puños y cuello en contraste. Todas piezas fuertes, para un look de gran frío, cómodo y versátil. Práctico, joven y colorido: nunca se había visto un invierno así.

Must-have es la línea de jerséis con fantasía en relieve de ovejas coloridas, irónicos y "históricos" testimonios de la marca. Todas las prendas de punto están animadas por rayas, efectos degradados, jacquard navajo, grafismos pop, caracterizados por cortes "sudaderas" y toques ultra contemporáneos, tanto para mujeres como para hombres. El legendario logo de Benetton vuelve como protagonista en los estampados y en la confección de las prendas de punto. Es el símbolo del legado de una marca famosa en todo el mundo: magnificado, roto, usado como elemento divertido, y aparece en plumíferos, cazadoras, sudaderas y bufandas. La actitud deportiva de muchas prendas es clara, sin ser necesariamente "athleisure": la vocación del estilo Benetton es desde siempre casual deportivo y actual.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Los vaqueros son los protagonistas. Para la mujer están estampados, siempre con el logo, estilo años setenta & flare, combinados con mini cazadoras *cropped* y gabardinas femeninas. O de corte zanahoria, con cinturón inspirados en los años 80. Mucho denim de colores: rojo, verde, arena y también mucho denim elástico, para ella y él. Mientras que los maxi pantalones hacen su aparición, casi como monos de trabajo, con bolsillos y perfiles en contraste.

Las cápsulas dedicadas a Mickey Mouse y a Snoopy - en sudaderas, ponchos y mochilas - hablan del amor de Jean-Charles de Castelbajac a los personajes de los cómics: porque son atemporales, inteligentes y divertidos. Y por último: luz verde al styling con los maxi accesorios, como gorras, calcetines de rombos, mega bufandas jacquard, bolsos bandoleras de tela o riñoneras XL para llevar en los hombros.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton [twitter.c](https://twitter.com/benetton)
om/benetton youtube.com/benetto
instagram.com/benetton