

DIE FOTOS VON TOSCANI FÜR DIE NEUE BENETTON-KOLLEKTION, DESIGN CASTELBAJAC

Treviso, Juli 2019 Mit der neuen Kampagne von Oliviero Toscani wird die von Jean-Charles de Castelbajac gestaltete Kollektion Herbst-Winter 2019 von United Colors of Benetton präsentiert.

Zwei junge Frauen mit explosiven Haaren. Ein blasser Typ mit roter Mütze. Ein bunter fröhlicher Freundeskreis. Die von Toscani heraufbeschwörte Ideenwelt ist die einer optimistischen, farbigen und extravaganten Menschheit, die zur Geschichte der Marke gehört.

Der französische Modedesigner und Künstler Jean-Charles de Castelbajac hat eine Kollektion entworfen, die ein poppig-es extrem zeitgemäßes Universum mit einer Palette aus Blockfarben in Szene setzt und mit Elementen aus der Welt der Comics und der mythischen „Masche“ bereichert. Dazu kommt das alte Logo von Benetton als Symbol für die ewige Rückkehr des Coolen.

Die Kampagne Herbst-Winter 2019 von United Colors of Benetton wird ab Ende Juli online, als Außenwerbung und in der nationalen und internationalen Presse erscheinen.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.