

## LES PHOTOS DE TOSCANI POUR LA NOUVELLE COLLECTION BENETTON SIGNÉE CASTELBAJAC

**Trévisé, juillet 2019.** La nouvelle campagne d'Oliviero Toscani présente la collection Automne Hiver 2019 de United Colors of Benetton, signée par Jean-Charles de Castelbajac.

Deux jeunes filles aux cheveux en pétard. Un jeune homme pâle à la casquette rouge. Un groupe d'amis, souriants, vêtus des couleurs de l'arc-en-ciel. L'imaginaire évoqué par Toscani, c'est le monde optimiste, coloré et non conventionnel qui a marqué l'histoire de la marque.

Créée par le designer et artiste français Jean-Charles de Castelbajac, la collection met en scène un univers pop et ultra-contemporain, en palette color block, enrichie d'incursions dans l'univers de la bande dessinée et du mythique "point tricot", l'ancien logo Benetton qui marque l'éternel retour du cool.

La campagne Automne Hiver 2019 de United Colors of Benetton sera diffusée en ligne, par affiches et dans la presse nationale et internationale dès fin juillet.

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)

UNITED COLORS  
OF BENETTON.