

LE FOTO DI TOSCANI PER LA NUOVA COLLEZIONE BENETTON FIRMATA CASTELBAJAC

Treviso, luglio 2019. La nuova campagna di Oliviero Toscani presenta la collezione Autunno Inverno 2019 di United Colors of Benetton, firmata da Jean-Charles de Castelbajac.

Due ragazze dai capelli esplosivi. Un tipo pallido con un berretto rosso. Un gruppo variopinto e sorridente di amici. L'immaginario evocato da Toscani è il mondo ottimista, colorato e fuori dagli schemi che ha fatto la storia del marchio.

Creata dal designer e artista francese Jean-Charles de Castelbajac, la collezione mette in scena un universo pop e ultracontemporaneo, in palette color block, arricchita da incursioni nel mondo dei fumetti e dal mitico "punto maglia", il vecchio logo Benetton che segna l'eterno ritorno del cool.

La campagna Autunno Inverno 2019 di United Colors of Benetton apparirà online, in affissione e sulla stampa nazionale e internazionale, a partire da fine luglio.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton