

## **AS FOTOS DE TOSCANI PARA A NOVA COLEÇÃO DA BENETTON ASSINADA POR CASTELBAJAC**

**Treviso, julho de 2019.** A nova campanha de Oliviero Toscani apresenta a coleção United Colors da Benetton Outono Inverno 2019, assinada por Jean-Charles de Castelbajac.

Duas raparigas de cabelos explosivos. Um jovem de cara pálida com um boné vermelho. Um grupo de amigos colorido e sorridente. O imaginário evocado por Toscani é o mundo otimista, colorido e fora dos cânones convencionais que fez a história da marca.

Criada pelo designer e artista francês Jean-Charles de Castelbajac, a coleção encena um universo pop e ultra-contemporâneo, em paletas de cores, enriquecidas por incursões pelo mundo dos quadrinhos e com o mítico "ponto tricot", o antigo logotipo da Benetton que marca o eterno regresso do cool.

A campanha United Colors of Benetton Outono Inverno 2019 estará online, em outdoors e na imprensa nacional e internacional, a partir do final de julho.

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)

UNITED COLORS  
OF BENETTON.