

LAS FOTOS DE TOSCANI PARA LA NUEVA COLECCIÓN BENETTON FIRMADA POR CASTELBAJAC

Treviso, julio de 2019. La nueva campaña de Oliviero Toscani presenta la colección Otoño Invierno 2019 de United Colors of Benetton, firmada por Jean-Charles de Castelbajac.

Dos chicas con el pelo explosivo. Un hombre pálido con una gorra roja. Un grupo colorido y sonriente de amigos. El imaginario que evoca Toscani es el mundo optimista, colorido y fuera de los esquemas que representan la historia de la marca.

Creada por Jean-Charles de Castelbajac, diseñador y artista francés, la colección escenifica un universo pop y ultra contemporáneo, en paletas color block, enriquecida por incursiones en el mundo del cómic, por el mítico "punto de jersey" y el antiguo logotipo Benetton que marca el eterno retorno de lo cool.

La campaña Otoño Invierno 2019 de United Colors of Benetton estará online, en carteles, vallas y en la prensa nacional e internacional, a partir de finales de julio.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.