

UNITED COLORS OF BENETTON is back

United Colors of Benetton eröffnet einen Pop-up-Store in Los Angeles

Santa Monica, Kalifornien - 22. Oktober 2019 - Im Oktober öffnet United Colors of Benetton seine Türen für den ersten **Pop-up-Store** seit mehr als 4 Jahren in den USA. Der Pop-up im Einkaufszentrum **Santa Monica Place wird am 25. Oktober eingeweiht und bleibt vier Wochen lang, bis zum 24. November, geöffnet.** Er erzählt die Entwicklung der Marke, die unter der künstlerischen Leitung von **Jean-Charles de Castelbajac** zu einem neuen, von Streetwear und nachhaltiger Mode inspirierten, Designansatz führte. Der Store wird die exklusiven Linien anbieten, die zum ersten Mal während der Modenschau H/W 2019 im Rahmen der Mailänder Modewoche präsentiert wurde.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Das Pop-up wird ein echtes physisches Denkmal für die DNA der Marke sein, in der sich die Energie der Farben, die italienische Kompetenz, die kreativen Details und der sportlich-schicke Geist vermischen und ein zeitgenössisches Pop-Universum entstehen lassen. **Der Laden repräsentiert ebenfalls die umfangreichen Vorschläge für den E-Commerce.** „Mit Ausnahme der ausgestellten Artikel wird das Santa Monica-Pop-up ganz ohne Inventar arbeiten“, sagt Andrea Rossetto, Vertreter der United Colors of Benetton für den US-Markt. „Die Kunden können die Kleidungsstücke anprobieren und mit ihnen interagieren, aber dann werden alle Einkäufe über das Online-Portal im Laden getätigt und direkt nach Hause geliefert“.

Benetton ist weltweit führend in der Mode- und Produktionsbranche. Das Unternehmen ist stets bemüht, umweltfreundliche Kleidung herzustellen und hat eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung eingeführt, um eine bessere Umwelt für die Modewelt zu schaffen. In jüngerer Zeit hat sich United Colors of Benetton verpflichtet, bis 2025 nur nachhaltige Baumwolle zu verwenden: aus biologischem Anbau, recycelt oder von Landwirten der Better Cotton Initiative (BCI) produziert.

Alle Artikel werden auf der neuen amerikanischen E-Commerce Plattform us.benetton.com verfügbar sein. Bei einem Einkauf für mehr als 50 USD ist der Versand kostenlos. Darüber hinaus können kostenloser Umtausch und Rückgabe angefordert werden.

Benetton Group

Die Benetton Group ist eines der bekanntesten Modeunternehmen der Welt und mit einem Netzwerk von rund 5.000 Verkaufsstellen auf den wichtigsten Märkten vertreten. Sie ist eine verantwortungsbewusste Gruppe, die an die Zukunft denkt und in der Gegenwart lebt, mit Blick auf die Umwelt, die Würde der Menschen und auf eine Gesellschaft, die sich ständig verändert. Die Gruppe hat eine konsolidierte Identität, die sich in Farben, authentischer Mode, Qualität zu demokratischen Preisen und Leidenschaft für das eigene Schaffen ausdrückt. Diese Werte spiegeln sich in der starken und dynamischen Persönlichkeit der Marken United Colors of Benetton und Sisley wider.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton