

United Colors of Benetton is back

United Colors of Benetton lance un pop-up store à Los Angeles

Santa Monica, Californie - 22 octobre 2019 - En octobre, United Colors of Benetton ouvrira les portes de son premier **pop-up store** aux États-Unis depuis plus de 4 ans. Installé dans le centre commercial **Santa Monica Place**, le pop-up **sera inauguré le 25 octobre et restera ouvert pendant quatre semaines, jusqu'au 24 novembre**. En racontant l'évolution de la marque qui, sous la direction artistique de **Jean-Charles de Castelbajac** a conduit à une nouvelle approche du design inspirée du streetwear et de la mode durable, le magasin proposera les lignes exclusives présentées pour la première fois au défilé automne/hiver 2019 lors de la Fashion Week de Milan.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Ce **pop-up** sera un véritable monument physique à l'ADN de la marque, où l'énergie des couleurs, le savoir-faire italien, les détails créatifs et l'esprit sporty-chic se mêlent, donnant vie à un univers pop contemporain. **Le magasin est également une représentation des nombreuses propositions de l'e-commerce.** « À l'exception des vêtements exposés, le pop-up de Santa Monica fonctionnera sans inventaire », affirme Andrea Rossetto, représentant de United Colors of Benetton pour le marché des États-Unis. « Les clients pourront essayer et interagir avec les vêtements, mais tous les achats seront ensuite effectués à travers le portail en ligne, également présent dans le magasin, et expédiés directement à domicile ».

Benetton est leader mondial dans le secteur de la mode et de la production. Impliquée depuis toujours pour réduire l'impact environnemental de ses activités, la société a mis en place une gestion responsable et durable de ses opérations pour créer un meilleur environnement dans le monde de la mode. Plus récemment, United Colors of Benetton s'est engagée à n'utiliser que du coton durable d'ici à 2025 : biologique, recyclé ou provenant d'agriculteurs adhérant à la Better Cotton Initiative (BCI).

Tous les articles seront disponibles sur la nouvelle plateforme e-commerce des États-Unis us.benetton.com. La livraison est gratuite pour les achats supérieurs à 50 USD. Il est également possible de demander gratuitement des échanges et des retours.

Benetton Group

Benetton Group est l'une des entreprises de mode les plus connues au monde, présente sur les marchés les plus importants avec un réseau d'environ 5 000 points de vente. C'est un groupe responsable qui pense à l'avenir et vit dans le présent, avec une grande attention portée à l'environnement, à la dignité humaine et à une société en mutation. Le groupe a une identité consolidée caractérisée par la couleur, la mode authentique, la qualité à des prix démocratiques et la passion pour son travail. Ces valeurs se reflètent dans la personnalité forte et dynamique des marques United Colors of Benetton et Sisley.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton