

65 BENETTON STREET

La nueva colección kids, diseñada por Jean-Charles de Castelbajac para United Colors of Benetton, debuta en Pitti Bimbo; la feria de moda junior más importante del mundo

65 Benetton Street: donde viven los niños del mundo creado por Jean-Charles de Castelbajac para el primer desfile de United Colors of Benetton en Pitti Bimbo. Una calle de una ciudad actual, porque no hay museo contemporáneo más grande que las calles.

En ellas, los jóvenes ciudadanos de Benetton se visten siguiendo la iconografía histórica de Benetton -del color y del sportswear- con una identidad fuerte caracterizada de ironía y dulzura, pero, también, de cultura urbana. Viven la vida cotidiana, viajan rápido -en monopatines y skateboards-, son ágiles, creativos y curiosos. Se preocupan por su planeta y usan prendas teñidas con colores no tóxicos y naturales, y plumíferos hechos con materiales reciclados y fibras nobles.

Les encanta el *street style* y el *street art*. No es casualidad que lleven prendas con estampado de camuflaje, estrellas, rayas o adornadas con los graffiti de Keith Haring. *

La casa de Benetton en Pitti Bimbo será un lugar contemporáneo, con un carácter cromático muy fuerte, donde ondearán las alegres banderas de los colores primarios de la empresa. Una forma de enfatizar el espíritu de una marca que, ciertamente, se dedica al futuro -porque los niños son nuestra esperanza y nuestros pioneros-, pero que, también, se centra en su filosofía habitual: autenticidad única en el mundo; un pensamiento transversal e inclusivo, en sintonía con los tiempos.

Los niños de UCB, como afirma JCC, expresan un deseo de autonomía y libertad: "Vivimos un momento histórico muy particular: estamos en el final de la dictadura de los padres en la forma de vestir. El niño quiere elegir qué ponerse, porque vive y ve el mundo a través de las nuevas tecnologías".

Los looks de niña también se ven afectados por la revolución en curso. "Hemos diseñado pensando en la sociedad de hoy. Para las niñas he trabajado en una idea de nuevo romanticismo, con una estética menos frágil y más *sporty*; a lo Benetton. Un look perfecto para las chicas de hoy, mujeres del mañana. Quién diseña una colección para niñas hoy tiene una gran responsabilidad: la función educativa de los códigos de la moda es muy importante. Este es el camino del mañana, que los diseñadores no podemos ignorar: debemos dar un

lugar a una feminidad que ya no se nutre de los clichés del pasado”.

El diseño de moda al servicio de la estética *kids*, el color como filosofía de vida, un gusto contemporáneo y nunca nostálgico, una responsabilidad ética: este es el aire que se respirará en el 65 de Benetton Street.

fashionshow.benetton.com/presskit/pittibimbo
benetton.com
[#benettonkids](https://benettonkids)
[#benettonfashionshow](https://benettonfashionshow)

instagram.com/benetton
facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
pinterest.it/benetton

**Colaboración realizada con Artestar, una agencia para la gestión global de licencias y el asesoramiento creativo que representa a artistas, fotógrafos, diseñadores y creativos de alto perfil.*