

65 BENETTON STREET

Lancement de la nouvelle collection kids créée par Jean-Charles de Castelbajac pour United Colors of Benetton, au Pitti Bimbo, le plus célèbre salon de la mode enfantine.

65 Benetton Street : C'est ici que vivent les kids dans ce monde créé par Jean-Charles de Castelbajac pour le premier défilé de United Colors of Benetton au Pitti Bimbo. La rue d'une ville d'aujourd'hui, car la rue est le plus grand musée d'art contemporain. Et les habitants de Benettown s'habillent selon l'iconographie historique de Benetton – de la couleur et des vêtements de sport – avec, en plus, une identité forte, faite non seulement d'ironie et de douceur mais aussi de culture citadine. Ils vivent le quotidien, ils voyagent vite - en trottinette ou en skateboard - ils sont agiles, créatifs, curieux... Ils se soucient de leur planète et portent des vêtements teints avec des couleurs naturelles et non toxiques, des doudounes réalisées en matériaux recyclés et en fibres nobles. Ils aiment le street style et le street art : ce n'est pas un hasard s'ils portent des vêtements mimétiques, avec des étoiles, des rayures ou enrichis de graffitis de Keith Haring.*

La maison de Benetton au Pitti Bimbo sera un lieu contemporain au caractère chromatique très fort, où flotteront les drapeaux brillants des couleurs primaires de la griffe. Une façon de souligner l'esprit d'une marque qui est certainement tournée vers le futur – car les enfants sont notre espoir et nos pionniers – mais qui se concentre sur sa philosophie de toujours : une authenticité unique au monde, une pensée transversale, qui vit avec son temps, inclusive.

Et, en effet, les kids d'UCB, selon JCC, expriment leur désir d'autonomie et de liberté, comme le suggère le créateur : "Nous vivons un moment historique très particulier : nous sommes à la fin de la dictature parentale sur la façon de s'habiller. L'enfant veut choisir quoi porter, parce qu'il vit et voit le monde, grâce aux nouvelles technologies.". Même le look des petites filles est influencé par cette révolution en cours. "Nous avons créé en pensant à la société d'aujourd'hui. Ici, pour les filles, j'ai travaillé sur une idée de nouveau romantisme, avec une esthétique moins fragile mais plus sporty, à la Benetton. Un look qui devient un code, parfait pour les girls d'aujourd'hui, les femmes de demain. Ceux qui, aujourd'hui, créent une collection pour petites filles, ont une grande responsabilité car la fonction éducative des codes de la mode est très importante. C'est le chemin du futur, que nous,

créateurs, ne pouvons ignorer : il faut accorder une place à une féminité qui ne se nourrit plus des clichés du passé”.

Le design de mode au service de l'esthétique kids, la couleur comme philosophie de vie, les goûts contemporains qui ne sont jamais nostalgiques, la responsabilité éthique : voici l'air que l'on respirera au 65 de Benetton Street.

fashionshow.benetton.com/presskit/pittibimbo
[benetton.com](https://www.benetton.com)
[#benettonkids](https://www.benetton.com/#benettonkids)
[#benettonfashionshow](https://www.benetton.com/#benettonfashionshow)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)

* Partenariat établi en collaboration avec Artestar, une agence pour la gestion mondiale de licences et la consultation créative représentant des artistes, des photographes, des designers et des créateurs de haut profil.