

65 BENETTON STREET

Estreia na Pitti Bimbo da nova coleção infantil criada por Jean-Charles de Castelbajac para a United Colors of Benetton, convidados para a mais importante feira de moda júnior do mundo

65 Benetton Street. É aqui que residem as crianças do mundo escolhidas por Jean-Charles de Castelbajac para o primeiro desfile de moda da United Colors of Benetton na Pitti Bimbo. Uma rua de uma cidade dos dias de hoje, porque a rua é o maior museu de arte contemporânea. E os jovens urbanos da Benettown vestem-se seguindo a iconografia histórica da marca - com cor e roupas desportivas - com uma identidade forte, feita de ironia e doçura, mas também de cultura urbana. Vivem o dia a dia, viajam rápido - em scooters e skates - são ágeis, criativos, curiosos. Preocupam-se com o planeta e vestem roupas com cores naturais e não tóxicas, blusões de penas feitos com materiais reciclados e fibras nobres. Adoram a moda de rua e a arte de rua: e não por acaso usam peças camufladas e com estrelas, riscas ou graffitis de Keith Haring.*

A casa da Benetton na Pitti Bimbo será um lugar contemporâneo, com um caráter cromático muito forte, onde serão desfraldadas bandeiras brilhantes com das cores primárias da empresa. Uma forma de realçar o espírito de uma marca a pensar no futuro - porque as crianças são a nossa esperança e os nossos pioneiros -, mas que se concentra na sua filosofia de sempre: uma autenticidade única no mundo, um pensamento transversal, em sintonia com os tempos que correm, inclusiva.

E, de fato, as crianças UCB, de acordo com JCC, expressam um desejo de autonomia e liberdade, como o próprio designer sugere: "Vivemos um momento histórico muito particular: estamos no final dessa ditadura em que eram os pais quem ditava o modo de vestir. As crianças querem escolher o que vestir, porque vivem e veem o mundo através das novas tecnologias". Até os visuais de menina remetem para essa revolução em andamento. "Concebemos esta coleção com a sociedade atual em mente. No que toca à coleção para menina, trabalhei na Benetton com base numa ideia associada ao novo romantismo, com uma estética menos frágil, mas mais desportiva, ao estilo Benetton. Um visual que é um verdadeiro código, perfeito para as meninas de hoje, mulheres de amanhã. Desenhar uma coleção para criança é uma grande responsabilidade nos dias que correm: a função educativa dos códigos de moda é muito importante. Este é o caminho do

futuro que nós, designers, não podemos ignorar: devemos dar lugar a uma feminilidade que já não se alimenta dos clichês do passado".

O design de moda ao serviço da estética infantil, a cor como filosofia de vida, um gosto contemporâneo e nunca nostálgico e responsabilidade ética: eis o ar que se respira no nº 65 da Rua Benetton.

fashionshow.benetton.com/presskit/pittibimbo
[benetton.com](https://www.benetton.com)
[#benettonkids](https://www.instagram.com/benettonkids)
[#benettonfashionshow](https://www.instagram.com/benettonfashionshow)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)

** Parceria realizada em colaboração com a Artestar, uma agência de gestão global de licenças e consultoria criativa e que representa artistas, fotógrafos, designers e criativos de alto nível.*