

UNITED COLORS OF BENETTON

„Die bunten Wellen“

**Erzählung einer Initiationsfahrt zur See,
by Jean-Charles de Castelbajac
Herausgeber: United Colors of Benetton, SS2020**

Stellen Sie sich vor, Sie öffnen ein mit Gouache- und Tempera-Farben illustriertes Tagebuch. Es ist die Erzählung einer Segelfahrt zu den schönsten Häfen des Mittelmeers: von Hydra nach Portofino, von Cannes nach Capri. Stellen Sie sich vor, wie zwischen einer Abendteuer- und einer Liebesgeschichte auf den Seiten dieses Tagebuchs die perfekten Outfits für einen fröhlichen und sorglosen Sommer erscheinen: kreiert mit natürlichen und ungiftigen Farbstoffen, aus innovativen Materialien und wiederverwerteten Fasern.

Kleidung, die für immer gemacht ist: der klassische Streifenpulli, Mäntelchen aus wasserdichtem Tuch in lebendigen Farben, Maxi-Röcke und Tops mit floralen Mikro- und Makro-Prints. Aber auch ein Patchwork-Kleid mit bunten Streifen, Maxi-Rainbow Stripes und die zauberhafte Strickware von United Colors of Benetton. Außerdem Pullover, die aus den einstmals von der Firma als Farbmuster verwendeten Mini-Pullis hergestellt sind.

Jean-Charles de Castelbajac kreiert für United Colors of Benetton einen poppigen Eklektizismus, der sich in einer „einfachen“ Garderobe für Leute aus diesem Jahrtausend kristallisiert. Auch die Herren unserer Geschichte sind easy-schick, stylish, aber ohne der Mode hinterherzulaufen: Jacken mit Military-Taschen und rosafarbenen Einsätzen, Bundfaltenhosen, ungefüttete Anzüge in Pastellfarben, bedruckt oder aus Denim und Pullover aus Baumwollgarn in Garment-Färbung. Kultstücke, zeitgemäße und nie übertriebene Passformen, farbige Outfits zum Mixen, cool und happy und mit einem individuellen Charakter. Der Benetton-Stil ist praktisch wie gemacht, um vor dem Wind durch die Welt zu segeln.

Dies ist die Geschichte, die Jean-Charles de Castelbajac für die Kollektion SS 2020 von United Colors of Benetton schreiben wollte: ein Mix aus ikonischen Symbolen wie Anker, maritime Streifen und Knoten – und mit Popeye als Botschafter für die Umwelt, der dazu auffordert, die Meere zu schützen – mit brillanten Prints der Modekampagnen von Oliviero Toscani aus den letzten Jahrzehnten: Fotos und Konzepte, auf T-Shirts, Maxi-Sweatshirts in Over-Fit-Passform und Accessoires in All-White, als Gedankenplakate (und, warum auch nicht, als Handbücher der Kommunikation für junge Leute).

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton