

## **UNITED COLORS OF BENETTON**

### **“Le onde di colore”**

**Racconto di un viaggio iniziatico sul mare,  
by Jean-Charles de Castelbajac**

**Edizioni: United Colors of Benetton, SS2020**

Immaginate di aprire le pagine di un libro, un diario illustrato con gauche dipinte a tempera. E' il racconto di un viaggio in barca a vela, che tocca tutti i porti più caratteristici del Mediterraneo, da Hydra a Portofino, da Cannes a Capri. Immaginate di vedere apparire tra le pagine di questo diario d'avventura e d'amore, i look perfetti per vivere un'estate allegra e spensierata, creati con tinture naturali e atossiche, materiali innovativi, fibre riciclate.

Abiti disegnati per durare per sempre: la classica maglia a righe, i cappottini in tela impermeabile nei colori vivaci, le maxi gonne e top a stampa floreale micro & macro. Ma anche dress di patchwork di righe colorate, maxy stripes rainbow e la maglieria magica di United Colors of Benetton. Come i pullover costruiti coi mini maglioni, un tempo usati dall'azienda come campionario colori.

Quello di Jean-Charles de Castelbajac per United Colors of Benetton è un eclettismo pop che si declina in un guardaroba "facile", per gente di questo millennio. Anche i protagonisti maschili del nostro racconto indossano una moda easy chic, che parla di stile e non di trend: con giacche con le tasche military ma con inserti in "rosa", pantaloni con le pince, completi sfoderati color pastello, stampati o in tela di jeans, e pullover di fil di cotone tinto in capo. Pezzi cult, vestibilità contemporanee ma mai esagerate, look colorati e mixabili, cool e happy, e con una loro identità precisa. Lo stile Benetton, in pratica: nato per navigare il mondo, a vele spiegate.

Questa è la storia che Jean-Charles de Castelbajac ha voluto scrivere per la SS 2020 di United Colors of Benetton: mixando simboli iconici come ancore, righe marinare e nodi - e ospitando Braccio di Ferro come ambasciatore ecologico che ci invita a rispettare gli oceani - con le stampe "oustanding" di campagne pubblicitarie realizzate da Oliviero Toscani nei decenni precedenti: foto e concetti che sono stati proposti su T-shirt, maxi felpe dalla vestibilità over e accessori all white, come dei manifesti di pensiero (e perché no, anche dei manuali di comunicazione per giovani...).

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)