

## BLENDÉD FUTURE

**La Semaine de la mode de Milan : *Blended Future*, conçu par Jean-Charles de Castelbajac pour l'Automne-hiver 2020 de Benetton entre en scène. Une journée entière consacrée à la mode, aux spectacles, aux skateurs et à la musique pour dire pourquoi nous sommes, aujourd'hui, plus que *United*. Nous sommes des nuances de couleurs qui se fondent dans un monde unique : sans frontières, sans murs. Entre visions et partages, imprimés camouflage et icônes pop.**

20-02-20. Une date magique, parfaite pour le *Blended Future* de Benetton : un mélange excitant, un effet papillon positif qui part de la créativité du designer et arrive au produit, en passant des vitrines au client, du *street-style* aux réseaux sociaux. La voilà, la fraîcheur immédiate du style Benetton : « Une mode qui se fonde sur la « *demolition* », un mot que j'ai inventé, l'union entre *democratic* et *revolution* », commente JCC. « Ce ne sera pas un simple *catwalk*. Je souhaitais créer, en 2020, un événement de rupture : le défilé de mode comme acte unique de communication est trop réducteur aujourd'hui. J'aime raconter des histoires : sur le monde qui nous entoure, sur les matériaux, les couleurs, les gens, les contaminations. Nous aurons 30 modèles, 30 mannequins, et une installation à l'esthétique unique. Je voulais raconter la puissance du *visual merchandising*, qui a toujours été très fort chez Benetton... ». Donc, au-delà du défilé de mode : un monde où la mode, la culture, la musique et les médias sociaux s'hybrident. Comme l'explique à nouveau JCC : « Le créateur de contenu Goldie Williams, prendra en charge notre profil IG, et on pourra trouver une *experience area* où, s'inspirant des looks qui viennent d'être proposés, on pourra tirer des portraits pour les poster en direct sur les médias sociaux. En même temps, un jeune compositeur électronique, Jonathan Fitoussi, jouera pour nous ».

L'événement se déroulera dans un lieu emblématique pour la mode à Milan, la *Pelota* de via Palermo, scène idéale pour la représentation du futur « *according to* » Benetton, où les pièces *carry over*, les pièces basiques et les pièces plus tendance se fondent en une seule idée de style. « Un style flexible, partagé, fluide », continue le styliste, « qui est comme la culture d'aujourd'hui, sans divisions. Entre l'art et la mode, les musées et la rue. Entre un imprimé camouflage et un imprimé Mickey Mouse, entre les rayures collège et la tête de Bambi, entre nos couleurs iconiques et les nuances camel, super chic. Et encore, entre les imprimés animalier et les dessins de mon grand ami Keith Haring, un artiste dont l'identité était en harmonie avec la vision originale de Benetton. Son style était déjà *blended*. »

Le savoir-faire technique et historique de la marque de Trévisé joue évidemment un rôle de premier plan : du tricot - avec des inserts en lurex et des jacquard brodés - aux tissus - avec du néoprène double face, des imperméables imprimés, du cuir écologique souple - en passant par les accessoires, réalisés avec un soin extrême. Car l'Automne-Hiver 2020 de Benetton, c'est vraiment de la *Fashion for*

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

*Everybody* : un style nomade, libre, empreint d'hybridations, à vivre et à partager. Pour les citoyens et les citoyennes d'un monde sans murs.  
*There's no future without happiness.*

[events.benetton.com/blendedfuture](https://events.benetton.com/blendedfuture)  
[benetton.com](https://benetton.com)  
[#blendedfuture](https://twitter.com/blendedfuture)  
[#benettonfuture](https://twitter.com/benettonfuture)  
[#benettonevents](https://twitter.com/benettonevents)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)