

BLENDDED FUTURE

Semana de la moda de Milán: se escenifica el "Blended Future" concebido por Jean-Charles de Castelbajac para la FW2020 de Benetton. Una jornada entera de moda, actuaciones, skaters y música para contar por qué hoy estamos más que "United". Matices de colores que se mezclan en un mundo único sin fronteras, sin muros. Entre visiones e intercambios, estampadoscamuflaje e iconos pop.

20-02-20: una fecha mágica, perfecta para el Blended Future de Benetton. Este consiste en una mezcla emocionante, un efecto mariposa positivo que comienza con la creatividad del diseñador y llega al producto, pasando de los escaparates al cliente, del *street-style* a las redes sociales.

La frescura inmediata del estilo Benetton está presente: "Una moda basada en la 'dem-olution': una palabra que inventé, que consiste en la unión entre 'democratic' y 'revolution'", comenta JCC. "No será una simple pasarela. En 2020, buscaba crear un evento que rompiera, hoy en día, el desfile como acto único de comunicación es demasiado restrictivo. Me gusta contar historias sobre el mundo que nos rodea, los materiales, los colores, las personas, las fusiones. Tendremos 30 modelos, 30 maniqués y una instalación con una estética única. Quería contar el poder del *visual merchandising*, que en Benetton siempre ha sido muy fuerte", añade.

Más allá del desfile: un mundo donde la moda, la cultura, la música y las redes sociales se hibridan. Como explica JCC: "El creador de contenido Goldie Williams, se hará cargo de nuestro perfil de IG, y estará presente en una *experience area* donde, inspirándose en los looks que se propondrán, se podrán hacer retratos para colgar, en directo, en las redes sociales. Al mismo tiempo, un joven compositor electrónico, Jonathan Fitoussi, tocará para nosotros".

El evento se llevará a cabo en una localización emblemática para el Milán de la moda: la Pelota en via Palermo; el escenario ideal para la representación del futuro según Benetton, donde prendas carry over, básicas y de tendencia se funden en una única idea de estilo. "Un estilo flexible, compartido y fluido", continúa el diseñador, "como la cultura de hoy, sin divisiones. Entre arte y moda; entre museos y calle. Entre un estampado de camuflaje, y uno con el emblemático Mickey Mouse. Entre las rayas *college*, y la cara de Bambi. Entre nuestros colores icónicos, y el súper chic matiz camello. También entre el estampado animal, y los dibujos de mi gran amigo Keith Haring, un artista cuya identidad estaba en armonía con la visión original de Benetton. Su estilo ya era 'blended'".

La histórica *expertise* técnica de la marca de Treviso juega en primera línea. Del género de punto -con inserciones de lúrex y jacquard bordados-, a los tejidos -con neopreno reversible, gabardinas estampadas y piel ecológica suave-, hasta los accesorios, realizados con extrema delicadeza. Porque la colección Otoño-Invierno 2020 de Benetton es realmente 'Fashion for Everybody': un estilo nómada, libre,

UNITED COLORS
OF BENETTON.

lleno de hibridaciones, para vivir y compartir. Para los ciudadanos y las ciudadanas de un mundo sin muros. *There's no future without happiness.*

events.benetton.com/blendedfuture
benetton.com
[#blendedfuture](https://twitter.com/blendedfuture)
[#benettonfuture](https://twitter.com/benettonfuture)
[#benettonevents](https://twitter.com/benettonevents)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)