

LA BANDERA QUE REPRESENTA LA PRIMAVERA

La campaña PV 2020 de United Colors of Benetton es un viaje al mundo del color en compañía de tres personalidades de las redes sociales, del mundo de la moda y del cine

La bandera de United Colors of Benetton ondea en la Primavera-Verano 2020. La alzan tres personalidades de las redes sociales y un grupo multiétnico de modelos, en una campaña que celebra el color y la alegría de la marca italiana.

Anclas, postales y nudos marineros. Flores, nubes y safaris. El imaginario concebido por el director artístico Jean-Charles de Castelbajac, para la colección PV2020, se inspira en los viajes.

La campaña está fotografiada por Oliviero Toscani, quien la retrata con su mezcla distintiva de optimismo y perfección formal, y usa las banderas coloridas como bastidores que enmarcan a los modelos y las modelos, superponiéndose al clásico fondo blanco de Benetton.

Tres de los sujetos fotografiados son talentos de Instagram: la influencer española Blanca Miró, la actriz italiana Fiammetta Cicogna y el actor italiano Saul Nanni. Junto con ellos, un equipo multiétnico de modelos representa los valores imperecederos de la marca.

La campaña Primavera Verano 2020 se lanzará online, en carteles y vallas y en prensa, a partir de febrero del 2020, en Italia y en el extranjero.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)
[benetton.com](https://www.benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
twitter.com/benetton
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)