

UMA BANDIEIRA A INDICAR QUE É PRIMAVERA

A campanha PV 2020 da United Colors of Benetton é uma viagem pela cor na companhia de três personalidades do mundo da moda e do cinema

A bandeira United Colors of Benetton será desfraldada nesta primavera verão 2020. E a empunhá-la estão três personalidades sociais e um grupo multiétnico de modelos, numa campanha que celebra a cor e a alegria da marca italiana.

Âncoras, postais ilustrados e nós de marinheiro. Flores, nuvens e safaris: o imaginário concebido pelo diretor artístico Jean-Charles de Castelbajac para a coleção PV 2020 é inspirado nas viagens, no mar e não só.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

A fotografá-lo com sua mistura distinta de otimismo e perfeição formal, está Oliviero Toscani, que usa as bandeiras coloridas como fundo que enquadra os modelos, sobrepondo-se ao clássico fundo branco da Benetton.

Três dos fotografados são figuras conhecidas do Instagram. Trata-se da espanhola Blanca Mirò, a atriz italiana Fiammetta Cicogna e o ator italiano Saul Nanni. Juntamente com eles, uma equipe multiétnica de modelos que representam os valores imortais da marca.

A campanha Primavera Verão 2020 será lançada online, em outdoors e na imprensa a partir de fevereiro de 2020, na Itália e no exterior.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton