

S I S L E Y

PER LA RIPARTENZA, UNA NUOVA IDEA DI STORE PER IL MARCHIO SISLEY

Nel centro storico di Treviso, il nuovo progetto sperimentale che porta la firma dell'architetto Scarpa

Sisley sceglie il 18 maggio 2020 per svelare il rinnovato negozio in Via XX Settembre, nel cuore della città. Dopo l'emergenza coronavirus, il brand invia così un messaggio concreto di speranza e libertà diretto a tutti i suoi consumatori per un nuovo modo di godersi lo shopping con responsabilità e in sicurezza.

Il punto vendita Sisley di Treviso è un nuovo progetto sperimentale che combina luce, creatività e flessibilità per offrire ai clienti una sempre più distintiva esperienza d'acquisto, in linea con gli scenari contemporanei del mercato.

Lo store è uno spazio innovativo, semplice ed essenziale che s'inserisce nella strategia di riposizionamento del brand già in corso da alcune stagioni. L'ambiente è caratterizzato dall'utilizzo sapiente dei colori del marchio - bianco, nero, rosso scuro - e da un'interpretazione grafica del logo Sisley nel vano scale. I manichini sono sostituiti da silhouette bidimensionali, con volti di uomo e donna disegnati a mano dall'architetto Scarpa.

Il negozio di Treviso e' progettato nella logica di creare un laboratorio di sperimentazione per nuove formule espositive e di servizio che poi saranno trasferite nella rete dei negozi del brand. Il marchio Sisley prosegue il percorso di riposizionamento verso il segmento Bridge e sta perseguendo una strategia commerciale che punta sulla presenza nelle principali città italiane ed europee, con negozi dalla forte identità e in location di prestigio, come i punti vendita di Venezia, Torino Milano, Roma, Firenze, Napoli, Berlino, Parigi e Seoul.

Lo store di Treviso riapre secondo le norme di sicurezza in accordo con le disposizioni governative e regionali che sono state implementate in tutta la rete commerciale del brand. Il marchio più contemporaneo e irriverente del Gruppo Benetton annuncia: "Finally...Freedom!", liberando metaforicamente i suoi clienti che potranno tornare a godersi lo shopping fermo restando il rispetto delle regole. In particolare, nei negozi è ammessa la presenza di un numero limitato di persone, il ricambio d'aria è garantito, le superfici e gli ambienti sono disinfettati secondo l'attuale normativa. Ai clienti è richiesto di mantenere la distanza di

sicurezza, indossare la mascherina e usare spesso il disinfettante per le mani, reso disponibile all'interno del negozio.

Con 700 punti vendita nel mondo, oggi Sisley è il marchio fashion del gruppo con un'immagine *contemporary casual chic* e caratterizzato da un'offerta di prodotto con una spiccata identità stilistica e sensuale. Sisley si distingue anche per una forte attenzione ai dettagli e alla qualità, con un posizionamento accessibile. La collezione Sisley primavera-estate 2020 propone una moda da portare in tutto il pianeta, per imparare ad amarlo e rispettarlo di più.

sisley.com

[instagram.com/sisley_fashion](https://www.instagram.com/sisley_fashion)

[facebook.com/Sisleyfashion](https://www.facebook.com/Sisleyfashion)

[pinterest.it/sisley_fashion](https://www.pinterest.it/sisley_fashion)