

BLENDED FUTURE

La collection FW2020 Benetton célèbre la neutralité et la mixité : deux concepts à la base de la révolution culturelle, esthétique et sociale que nous sommes en train de vivre. Blended Future est une proposition fashion qui utilise le récit de Benetton pour dessiner des idées de mode tout à fait contemporaines

Les manteaux et blousons sont, tout comme le tricot - ça va sans dire - les pièces cultes de ce FW 2020. Les imprimés aux fantaisies écossaises, les camouflages, avec des applications 3D - déjà en rupture de stock - ou avec des dessins-graffitis provenant des archives de la Fondation Keith Haring sont souvent réalisés dans des matériaux innovants et technologiques, comme le néoprène doublé et les cirés waterproof, développés dans les laboratoires de recherche de Benetton.

La performance de qualité se mélange à des coupes et des allures street-style : chaque pièce est une story IG. C'est le cas des combinaisons all over en fourrure color block, des doudounes croppées à col montant, ou des doudounes cocoon à la coupe XL et maxi capuche. Blended, c'est aussi les fantaisies : un trench funky qui mixe l'army avec l'écossais, le camouflage avec l'uniforme. Ici, rien n'est comme il y paraît : la veste bomber qui vient tout droit de la culture skinhead est traitée avec un effet matelassé réconfortant, des poches contrastées et des inserts de lettres. En bref, renversements et métissages, façon urban.

Fashion talks : c'est, on le sait, chez Benetton, plus que jamais. Les sweat-shirts sont à eux seuls des manifestes : avec justement la Fondation Keith Haring, une véritable capsule a été créée avec les imprimés du grand graffeur new-yorkais. Une opportunité non seulement «mode», mais aussi culturelle : de nombreux millennials ne connaissent pas l'histoire de KH. Quoi de mieux pour éveiller leur curiosité sur l'intelligence ironique de cet artiste ? Les sweat-shirts, les T-shirts, les blousons, les hoodies d'UCB parlent de liberté, d'amitié, de musique, de révolution, de danse. Les proportions sont XL, pour lui & pour elle, avec des pièces qui sont à la fois sans genre ni âge.

Cette collection FW2020 n'oublie pas l'ADN de Benetton, la couleur: forte, saturée, absolue. Ici remaniée, associée aux color block des blousons, des pulls, des sweat-shirts, des bombers et des cardigans. Des looks qui ont la force visuelle d'un code : celui des couleurs Benetton avec, en plus, la vision

expressive de JCC, couturier depuis toujours amoureux de l'optimisme. On peut le voir dans son utilisation extravertie des rayures cravates: inspirées du bon goût anglais, elles deviennent des diagonales au style inattendu. Pareil pour l'utilisation de la couleur camel: l'emblème d'un style bourgeois devient la base de la création de manteaux et de pardessus au caractère moderne et déconstruit. En le mélangeant avec le gris – avec de grandes rayures signalétiques – le passage de la « rigueur » au « cool » est immédiat.

Car mixer est le maître mot de cette collection, dans le travail du tricot également. C'est la croisade du style: de longues robes jacquard, des pulls travaillés tacheté de couleurs, asymétriques, punk, à l'effigie de Bambi. Ici, le célèbre visage de Disney traduit une citation : qui se souvient du film (inachevé) «Who killed Bambi ?» du groupe punk les Sex Pistols? (Malcom McLaren, le créateur des Sex Pistols et leur manager, était le meilleur ami de Castelbajac.) Sa mission ? Corrompre les genres, mêler le bourgeois et le punk, le basique avec l'extraordinaire, la tendance avec la normalité. Comme le fait UCB aujourd'hui.

Parce qu'aujourd'hui rien n'est ce qu'il semble être, tout est prêt à se transformer en un concept qui annule la différence homme/femme, où l'âge devient un nombre, les rayures deviennent des tableaux, les icônes Disney se mêlent aux graffitis hip hop. Blended Future : un hiver comme un savoureux mélange, à servir très chaud.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton