

LES LUMIERES DE LA VILLE DE BENETTOWN

The kids are all right. C'est sûr, car pour les habiller, il y a un nouveau mouvement, cosmopolite, qui respecte la nature et incite tous les Benetton kids à vivre leur ville comme un atelier de jeu et de culture. Cette mode FW2020, pleine d'attraits, est faite non seulement pour jouer, pour rester en plein air, mais aussi pour apprendre !

Pour Jean-Charles de Castelbajac, l'imagination est partout : la ville est un musée vivant où les petits garçons et les petites filles UCB évoluent pour cette collection FW2020. Ils portent des doudounes éco-responsables imprimées camouflage, créées à partir de matériaux recyclés, les mixant à des bonnets en laine colorés, ils optent pour des pantalons à carreaux ou des jeans stretch avec des maxi écharpes avec le logo de la marque historique de Trévis. Chaque pièce s'accorde avec l'autre car le code créé par JCC pour « ses » enfants est celui de la modernité : l'élégance est street et se mêle au casual. Sans oublier la qualité : chez Benetton, on utilise des laines, mérinos et mélangées cachemire, des cotons teints aux couleurs non toxiques, des fibres nobles, des matériaux soigneusement choisis.

Art is love ! Comme dans la collection adulte, JCC a travaillé, pour les petits aussi, en collaboration avec la Fondation Keith Haring, et a pu utiliser les imprimés intemporels du mythique graffiti artist : les cœurs, les petits bonhommes et les notes musicales sont les sujets d'une capsule, destinée aux petites filles et aux petits garçons, dont toutes les pièces sont à collectionner. Elle transmet, d'une part, un message positif et, d'autre part, initie les petits au street art.

C'est avec le même brio que JCC a créé une mode cool & contemporaine pour les petites filles : habiller les futures femmes est une responsabilité que le créateur a à cœur... Et bien que le côté féminité douce et créative reste intacte – avec ses tricots originaux, ses étoiles et ses cœurs, ses petites robes BCBG - UCB injecte une dose de « power to the girls » dans des vêtements iconiques et strong, où dominant des couleurs telles que le vert militaire, le bleu nuit, le rouge à carreaux écossais, le noir et des couleurs flashes de Benetton : vert, rouge, jaune et bleu. Des leggings - stretch imprimés tartan, avec logo ou lettrage multicolore - aux bombers

camouflage, aux doudounes croppées - mythiques avec des applications 3D de petits bonhommes- aux sweatshirts qui font aussi mini-robots, voici la réponse aux désirs des filles actives d'aujourd'hui. Les petites filles qui aiment la maille de Benetton, à porter avec des rayures en mohair, en lurex et en angora ; ou avec des incrustations qui ont Snoopy comme protagoniste. JCC a voulu porter le message d'écologie sociale des Peanuts dans les garde-robes des petits : chez Benetton il n'y a pas de limites à l'imagination dans le travail du tricot, voici donc un pullover cartoon à mixer à des mini kilts, des pantalons « cigarette », des jupes en tulle, des jeans joggers.

Les enfants sont au top avec leur doudoune à l'esprit urban. Qu'ils soient imprimé militaire ou à carreaux – écossais ou madras - ou color block à rayures –dans un style quasi "paninari"-, les doudounes sont souvent réversibles : avec ces looks, on ne s'ennuie jamais ! Fashion is a game, et c'est vrai qu'on joue. Aux rappeurs, aux skateurs, aux écrivains. Une mode enfant avec des pulls jacquard - Snoopy allover ou style Woodstock - des sweat-shirts avec des graffitis, des mélanges de fantaisies, des denims imprimés dans un style délavé années 80 : tout cela est en accord avec une tendance urbaine inspirée du vintage – cf le survêtement de jogging all grey qui rappelle le légendaire boxeur Rocky - à un esprit tout à fait contemporain - les pulls aux couleurs pâles, une idée volée aux champions. Et voilà nos new kids on the block qui avancent d'un pas rapide, avec leurs sneakers années 70, leurs rangers punk, leurs ennis blanches... Easy, cool, Benetton !

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton