



BENETTON ASSOCIA-SE À DEPOP

Para uma coleção com curadoria de peças vintage e de arquivo raras, devidamente selecionadas por vendedores da Depop

(31 de maio de 2021) A Benetton e a Depop anunciam hoje uma colaboração com vista a celebrar o legado da Benetton como empresa disruptiva, contando para tal com a energia e capacidade de afirmação da comunidade criativa da Depop. Promovendo a longevidade do arquivo Benetton e as vantagens de comprar peças de segunda mão, os vendedores da Depop dos EUA e Reino Unido foram os curadores de uma coleção de peças vintage e raras da Benetton e que estarão disponíveis a partir de 31 de maio.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

"Esta parceria com a Benetton representa uma continuação dos esforços da Depop no sentido de trabalhar com marcas parceiras, fortemente centradas comunidade e que partilham os mesmos valores da nossa marca", afirmou Steve Dool, Diretor Global de Parceiras de Marcas. "A longa reputação da Benetton como empresa que desafia convenções e defensora da inclusão, com as suas campanhas criativas, está em forte consonância com a postura da Depop. Com esta parceria, não só estamos a envolver a nossa comunidade de Vendedores no sentido de ajudarem a prolongar a vida de algumas das peças mais cobiçadas da Benetton, como estamos a trabalhar também conjuntamente com esta marca com vista a reforçar a representatividade e afirmação da criatividade, algo que ambas as marcas tudo fazem para apoiar".

A campanha Benetton x Depop pega no legado da marca e destina-se a todos aqueles que procuram uma maior afirmação e rejeitam as normas, disponibilizando uma plataforma criativa onde os membros da comunidade Depop podem fazer-se ouvir e partilhar os seus pontos de vista sobre determinadas questões sociais, tão importantes para si nos dias que correm. A campanha conta com **@YouthClubStore**, comprometida em promover o consumo mais consciente da moda, a **@ArchiveSix**, que fala das suas aptidões como empresária empenhada na validação de conceitos (POC), o bailarino **@Ayo**, que nos fala da importância do amor próprio e de nos aceitarmos a nós mesmos e ainda **@Hadiyahh**, uma apaixonada pela representação de corpos femininos reais nos media. Das campanhas da Benetton nos anos 90 à comunidade da Depop em 2021, estamos cientes do poder da moda para gerar mudanças sociais.

"No âmbito do processo de inovação da United Colors of Benetton - cujo principal objetivo é renovar a marca e aumentar gradualmente o seu apelo para as gerações mais jovens - temos o prazer de anunciar assim esta prestigiosa colaboração com a Depop, a inovadora plataforma online global especializada na venda de produtos vintage ", afirma Massimo Renon, CEO do Grupo Benetton. "Graças ao modelo de venda de peças em segunda mão da Depop - elemento fundamental para uma moda sustentável - a Benetton entra assim neste circuito também de forma contemporânea e original. As nossas peças vintage que fizeram história voltarão a ganhar vida através da Depop, que partilha connosco a mesma linguagem criativa e valores de diversidade, inclusão e sustentabilidade".

No Reino Unido, a coleção de 60 peças centra-se nos arquivos das décadas de 1980 e 1990, nomeadamente peças para homem, mulher e acessórios, revelando assim o DNA eclético da marca Benetton e o seu compromisso para com a cor. Aqui vai poder encontrar peças vintage fáceis de usar e estilizar, agora como dantes - camisas raras de Rugby e sweatshirts icónicas em colorblock, blusões de ganga, camisolas Argyle e calções de linho. A coleção no Reino Unido foi escolhida por alguns dos maiores vendedores como [@HMSVintage](#), [@AreaEighteen](#), [@Thrifty Towel](#), [@happydais](#) e [@campervanvintage](#), especializados em roupas vintage e de segunda mão.

Nos EUA, todos os produtos raros do arquivo da Benetton apresentados na coleção e na campanha foram adquiridos por 15 vendedores da Depop nos EUA, tais como [@nostalgic_threadz](#), [@throwbacksvintage](#), [@thegrungedoll](#), [@mineclothingshop](#) e [@heynicholevintage](#).

Vai poder comprar estas coleções através da página da Depop a partir de 31 de maio.

Sobre a Depop

A Depop é um mercado de moda onde pode comprar, vender e procurar inspiração. Com mais de 27 milhões de utilizadores registados em 147 países, a sua missão é ser a casa de moda mais diversificada e progressista do mundo. A Depop está sediada em Londres, Reino Unido, com representações em Nova Iorque e LA. Para mais informações sobre a Depop, visite [Depop.com](#) ou descarregue a sua aplicação para iOS ou Android.

Siga a Depop no Instagram [@Depop](#).

Sobre a Benetton

O Grupo Benetton é uma das empresas de moda mais conhecidas do mundo, presente nos mercados mais importantes do globo com uma rede de cerca de mais de 4.000 lojas; um grupo responsável que planeia o futuro e vive o presente, com um olhar atento ao meio ambiente, à dignidade humana e a uma sociedade em transformação. A história da Benetton assenta na inovação - patente nas suas cores vivas, revolução do

retalho, redes de vendas exclusivas e comunicações universais que sempre deram que falar e suscitaram debates culturais.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton