

BENETTON GROUP

Benetton Group è una delle aziende di moda più note nel mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di circa 3600 negozi; un Gruppo responsabile che progetta il futuro e vive nel suo tempo, attento all'ambiente, alla dignità delle persone e alle trasformazioni della società.

Nel rispetto della sua storia costruita sull'innovazione – attraverso il colore, la rivoluzione del punto vendita, un network commerciale unico, una comunicazione universale da sempre fenomeno di costume e dibattito culturale – Benetton Group affronta le sfide della globalizzazione grazie a costanti investimenti e a un'organizzazione competente e flessibile, allenata al cambiamento.

Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione: valori che si riflettono nella personalità forte e dinamica di *United Colors of Benetton* e *Sisley*.

Lo sviluppo della rete commerciale, caratterizzata da una posizione privilegiata nei centri storici e commerciali, è sostenuto da un significativo programma di investimenti in tutto il mondo. I punti vendita sfruttano ambienti altamente modulari per creare spazi in cui le collezioni, i loro colori e il loro design, possano presentarsi sempre più velocemente al consumatore in un contesto di vendita ancora più attrattivo, dinamico e interattivo.

La costante attenzione al nuovo attraverso anche settori come la logistica: il centro di coordinamento di Castrette (Treviso) infatti è tra i più moderni complessi logistici industriali dedicati all'abbigliamento servendo in maniera efficace la rete globale di negozi.

La capacità di radicamento attivo nel mondo e nella società si esprime anche attraverso Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group. La sfida di Fabrica è quella dell'innovazione e dell'internazionalità: un modo per coniugare cultura e industria attraverso una comunicazione che non si affida più soltanto alle forme pubblicitarie tradizionali, ma si propone anche di veicolare l'“intelligenza” dell'impresa attraverso diverse forme espressive.

Pur proiettata in una dimensione internazionale, Benetton Group ha mantenuto forti legami con il territorio d'origine, la provincia di Treviso e il Veneto, in particolare attraverso le attività culturali della *Fondazione Benetton Studi e Ricerche* e i progetti che ruotano intorno allo sport. Dall'impegno nel rugby alle storiche vittorie in Formula 1, l'idea sportiva del Gruppo propone, oltre che la ricerca dell'eccellenza agonistica, un carattere sociale di incontro, condivisione e benessere fisico che sfocia, in particolare, nell'avviamento allo sport di migliaia di giovani ogni anno.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)