

UNITED COLORS OF BENETTON FALL WINTER 24

A POP THEORY OF FASHION

Il new look gessato per l'ufficio, il wild west nel cuore e il velluto come alleato, le rose, i cuori, gli anni '80, lo sporty e le mille righe di colori: quante personalità ci sono nella FW di Benetton 2024? Tante quanti i suoi clienti, di ogni età e di tutto il mondo. Una collezione che è sempre di più espressione di "pop fashion quality"

Così anche questo AI24, dai capi iper flessibili – ricordiamo che i pezzi basic firmati United Colors of Benetton sono come una tela su cui si costruisce ogni look – fino alla maglieria più elaborata grazie a un knowledge di mezzo secolo e più – con trecce, a rete, in check, in jacquard, in misto alpaca, con filati multicolori, vanisè... – le proposte by Andrea Incontri per Benetton sono l'espressione di un mondo fatto di scelte. La prima è Be You, sii te stesso, ma le declinazioni sono infinite. Come tante sfumature di tanti colori.

DONNA

Dal maxi-cardigan in maglia a filo stampato - quasi un coat di lana multicolore, in pieno trend boho chic - fino ai minidress sagomati di maglia rasata, passando per i twin-set a stampa di rose, fino ai classici completi "da barca" con le righe blu, e ai pullover jacquard, United Colors of Benetton rinnova con tante novità il guardaroba dell'autunno inverno.

Dove i capi basic sono nelle nuance più "quiet", il colore è la chiave distintiva di questo storico brand. A partire dal maxi-abito in filo stampato con sfumature effetto pixel a cui non si resiste e che si può accessorizzare con le sciarpe XL e le maxi borse di ecopelle - la Be Bag è un piccolo cult -, fino poi a tutta l'offerta ispirata ai look da college, con il velvet, come prezioso alleato, coi suoi completi dal sapore vagamente anni Settanta, con le gonne midi con lo spacco che si portano con gli stivali al ginocchio. Velvet anche per i capispalla, come il bel trench doppiopetto in velluto 500 righe, o per i field jacket croppati. Must di stagione in autunno sono i look "cottagecore", morbidi, caldi, in tonalità soft, e per l'inverno, i maglioni in misto alpaca a big stripes iper colorati, pezzi che da soli sono capaci di dare vita a una giornata di pioggia. Classica, ma con un twist anche la visione del check/windowpane secondo Incontri: si va dal cappotto sfoderato in Principe di Galles al knitwear ad intarsio di rombi XL, ai tessuti lanieri a quadrettini.

Ogni pezzo della collezione si abbina a denim pants ripensati in ogni variante: dallo skinny al momfit, con infinite combinazioni di texture, taglio, fit. La stessa varietà di offerta che si ha con cappotti, giacche o trench in nylon trapuntato – anche a forma di cuoricini - a metà tra sporty style e battuta di caccia, ovvero quella calda leggerezza che dona comfort e agilità. Per i grandi freddi ecco un top trend di stagione, il maxi-duvet in vera piuma riciclata, o i giubbini in eco fur con colletto dritto. La collezione è corredata da una serie di accessori in maglia, cappelli, sciarpe lavorate a trecce. Alcuni prodotti parlano di sostenibilità e utilizzano tessuti col poliestere riciclato e delle viscose eco-sustainable.

UOMO

Attitudine sportiva, tute di jersey e stampe con echi dei mitici anni '80, maglieria e accessori in shetland garzato, pullover effetto jacquard d'ispirazione nordica, maglie girocollo con intarsi a tutto fondo: un autunno inverno ricco di colore e di personalità quello per il menswear di Benetton. L'expertise del brand regala il suo meglio con le lavorazioni accurate e

un'infinità di opzioni: dalle losanghe alla maglia rasata a righe, dalle trecce alla lavorazione Aran. Un guardaroba che si mischia con pantaloni dal sapore minimal classic, in velluto, le over shirt di flanella o le polo rugby a manica lunga in jersey, anche camouflage, con scritta sul davanti: un recupero smart dell'heritage del brand. I giubbini cerati, stile utility, con gli interni a scacchi, così come i gilet cerati, sono quei pezzi speciali che si usano nella mezza stagione, ideali come pezzi transitional. Mentre giubbini in nylon con vera piuma riciclata sono indispensabili per il grande freddo. Una moda questa che infatti racconta uno stile di bel vestire, senza eccessi, con la sua iconicità. La si vede bene nei colori vibranti, nelle fantasie, negli accostamenti casual e urban: è la chiave dello stile di Incontri, che lavora sulla perfezione del capo perché sia versatile, portatile. Un concetto perfetto per United Colors of Benetton.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](https://www.benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)