

**S I S L E Y**

## **Nasce Sisley K, il nuovo progetto del brand dedicato allo stile coreano**

*Sisley K, linea premium del marchio Sisley - disegnata a Seoul e pensata per un pubblico femminile dallo stile contemporaneo e sofisticato - sarà disponibile a partire dal 18 aprile nel nuovo store dedicato di Via Frattina a Roma e sul sito [it.sisley.com](http://it.sisley.com)*

Milano, xxx 2025 - Audace. Autentico. Sofisticato. Sisley lancia K, una nuova collezione ispirata allo stile coreano presentata in anteprima a Roma, nel nuovo spazio Sisley K.

Un nuovo progetto con cui il brand rafforza ed eleva la sua immagine e conferma la capacità di essere sempre in linea con le tendenze del momento. Con Sisley K, il marchio porta in Europa l'anima della Corea che per il brand rappresenta il secondo mercato dopo l'Italia e dove Sisley è un importante player sia in termini di riconoscimento di mercato che di valore economico.

Disegnata da un team di creativi coreani, Sisley K è dedicata a giovani donne dal look ricercato e distintivo. Attraverso un mix di estetica urbana e minimalismo sofisticato, i capi trasmettono un'immagine fresca, dinamica e ricercata, in linea con i nuovi codici estetici globali.

Il cuore del progetto è l'apertura a Roma del primo store Sisley K, in via Frattina 113. Uno spazio che supera il concetto tradizionale di punto vendita, trasformandosi in un'area retail in cui le persone saranno invitate a immergersi in un'atmosfera autentica e ricercata, alla scoperta della collezione. Uno store interamente dipinto di Blue Klein, colore che caratterizza il marchio Sisley K.

La collezione K rientra in una nuova strategia di Benetton Group. La Corea del Sud è un mercato molto importante per l'azienda di moda italiana, che è presente nel Paese asiatico con circa 300 punti vendita dei suoi due marchi - United Colors of Benetton e Sisley - che rappresentano un punto di riferimento per i consumatori alla moda e in linea con le tendenze internazionali.

Benetton Group, da sempre aperta alla contaminazione tra culture e idee diverse, con il lancio di Sisley K, testimonia la grande attenzione ai gusti delle nuove generazioni, guardando ad un paese, la Corea, che negli ultimi anni è stato capace di influenzare il panorama culturale, dal cinema alla musica, dalle serie tv alla moda.

Sisley K sarà disponibile a partire dal 18 aprile presso il nuovo store di Roma e online su [it.sisley.com](http://it.sisley.com)

## Collezione Sisley K

Sisley K propone outfit smart e versatili, con blazer dal taglio rilassato, pantaloni cargo bermuda e nuove giacche da lavoro con materiali misti, abbinati a gonne midi. Ci sono anche abiti fluidi e completi con gonne cargo abbinate, camicie ampie su denim, top in maglia con scollo a V e righe a contrasto che aggiungono un tocco preppy.

Capispalla strutturati e dalle linee pulite, ma anche materiali e dettagli pregiati, come un tweed monocromatico, effetti floreali 3D e tessuti in pizzo trasparente.

Un tocco di leggerezza, grazie ai tessuti come l'organza o lini antipiega, pizzi ultra light e le t-shirt in cotone con la stampa "Good things are coming"

In fine gli immancabili denim dai lavaggi sofisticati.

I colori sfumano delicatamente l'uno nell'altro e le fantasie a righe, le stampe frutta e la palette ispirata alle tonalità del mare e del tramonto conferiscono alla collezione un'accezione decisamente estiva.

[sisley.com](http://sisley.com)

[instagram.com/sisley/](https://www.instagram.com/sisley/)  
[facebook.com/Sisleyfashion](https://www.facebook.com/Sisleyfashion)  
[youtube.com/user/sisley](https://www.youtube.com/user/sisley)  
[tiktok.com/@sisley](https://www.tiktok.com/@sisley)