

UNITED COLORS OF BENETTON – FALL/WINTER 2025 UN GUARDAROBA PER AFFRONTARE L'AUTUNNO E ANTICIPARE L'INVERNO

United Colors of Benetton apre l'autunno e l'inverno 2025 con una proposta che parla di calore, personalità e stile quotidiano. Un guardaroba trasversale, che accompagna gradualmente dall'autunno ai mesi più freddi con materiali accoglienti, layering dinamici e palette intense.

Donna

Il guardaroba femminile si muove tra tessuti morbidi giocando su texture invernali e volumi rilassati. Le prime uscite della stagione propongono sui capi dei foulard stampati su camicie con cintura e abiti wrap, pantaloni ampi ed elasticizzati, oltre a capi tinta unita leggermente increspatisi. Un'eleganza composta ma fluida, pensata per la transizione di stagione.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il tema di Colors Club rende omaggio all'estetica del tennis, fondendo spirito sportivo e stile preppy con Polo ricamate, felpe con blasoni e completi tecnici fluidi che raccontano un guardaroba dinamico e raffinato. I dettagli a contrasto, come il piping e i filati strutturati, arricchiscono capi in blu navy, bianco ottico e verde.

Anche nella stagione più fredda, il denim continua a essere protagonista accanto al jersey e alla maglieria, in una selezione di capi versatili che spaziano dalla giacca overshirt all'abito tuxedo, fino ai flare pants in tessuto riciclato. La sartorialità si fa più morbida: giacche destrutturate, pantaloni con pences, completi in twill di poliviscosa e capispalla, pensati per affrontare le temperature in modo pratico ma elegante.

Non mancano i capi leisure in filati caldi – lana, viscosa e cashmere – che danno forma a un quotidiano rilassato ma curato, mentre un'ispirazione alla città di New York, prende vita in total look stampati e twin set elasticizzati. La collezione evolve poi verso una proposta ancora più espressiva: stampe floreali, loghi, grafismi e cromie vivaci richiamano l'identità del brand e i suoi valori più iconici. Chiude il tema inverno Crystal Dreams, la capsule natalizia caratterizzata da paillettes, filati metallici e capi pensati per la stagione delle feste.

UOMO

Il DNA creativo del Brand definisce le collezioni Fall e Winter attraverso capi iconici con logo, lavorazioni familiari e una palette calda. L'anima sportiva incontra l'estetica college con felpe varsity, pantaloni in felpa, bomber e cappotti in lana. I materiali si alternano in modo dinamico: twill, pile, jacquard e velluti tinti in capo costruiscono un linguaggio visivo ricco e personale. Il focus sulla sostenibilità emerge nei capi "Think Good", in cui materiali responsabili, tagli puliti e messaggi inclusivi si fondono in un'estetica consapevole e coerente con il brand.

UNDERCOLORS

Per la donna, la proposta include coordinati reggiseno e slip in tessuti morbidi e confortevoli, affiancati da bralette con dettagli in pizzo che uniscono femminilità e funzionalità. L'offerta nightwear si articola in pigiami a manica lunga, modelli basici o decorati con delicati motivi floreali, pantaloni morbidi, maxi-t-shirt con stampe ispirate al mondo Disney e maglie leggere. Non mancano i completi tuta, ideali anche per l'indoor wear, in tonalità neutre e tessuti piacevoli sulla pelle.

La proposta maschile abbina intimo dalle tonalità essenziali a boxer con micro-fantasie e righe, completati da pigiami lunghi in cotone, con top a manica lunga e pantaloni tinta unita o rigati. Jogger e felpe leggere definiscono un homewear pratico, pensato per il relax quotidiano.

ACCESSORI

La selezione accessori per la donna vede pensati per la stagione fredda: borse in pelliccia sintetica, tote a quadri, mini-bag lucide e tracolle in tessuto teddy, abbinate a sciarpe, guanti e cappelli in lane calde e avvolgenti.

Per l'uomo, invece, gli accessori giocano un ruolo fondamentale nel look invernale: berretti in lana, sciarpe in misto cashmere, guanti e zaini in materiali tecnici si integrano con praticità e stile. A chiudere l'offerta, una proposta di calze in cotone e lana con motivi grafici distintivi, pensate per aggiungere un tocco personale anche ai look più casual.