

**"STRANGER COLORS OF BENETTON":
LA CAPSULE COLLECTION PROTAGONISTA IN STRANGER THINGS**
*United Colors of Benetton presenta "Stranger Colors of Benetton",
un'esclusiva capsule collection ispirata all'universo del Sottosopra di
Stranger Things, la serie cult di Netflix.*

Treviso, 15/10/2025 – Per celebrare l'attesissima quinta e ultima stagione di *Stranger Things*, United Colors of Benetton lancia una collezione ispirata alla serie e indossata dai suoi protagonisti.

Il progetto si inserisce nella più ampia strategia di rilancio del brand, con l'obiettivo di instaurare un dialogo autentico con le nuove generazioni: un pubblico giovane, attento e consapevole, interessato a uno stile che richiama la legacy percependola come espressione di identità e originalità.

Sviluppata in stretta collaborazione con la costume designer di *Stranger Things*, Amy Parris, la collezione attinge direttamente dallo stile distintivo della serie e dalla ricca eredità anni '80 di Benetton. Comprende una selezione di capi d'archivio reinterpretati, già apparsi nella serie o creati in continuità con gli outfit originali.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

"Il legame tra Benetton e Stranger Things è nato quasi per caso, in un mercatino vintage di Los Angeles dove cercavo autentici pezzi anni '80 per la quarta stagione e dove mi sono imbattuta più volte in capi originali United Colors of Benetton di quel periodo," racconta Parris. "Tra questi, una felpa con il logo e le classiche righe orizzontali, scelta per uno dei personaggi e che ha segnato il primo vero incontro tra il brand e Stranger Things. Da quell'intuizione è nata poi la collaborazione con Benetton per creare i costumi di alcuni protagonisti della quinta stagione, dando vita a un progetto che unisce il patrimonio storico del brand con l'estetica della serie."

Alla fine del 2023, Parris ha esplorato gli archivi storici di UCB a Treviso, soffermandosi in particolare sulla maglieria, emblema del marchio. Una selezione di capi autentici degli anni '80 ha ispirato la capsule in edizione limitata firmata da lei. Alcuni di questi pezzi d'archivio diventeranno gli outfit di personaggi chiave della quinta stagione:

- **Eleven** con una felpa polo cropped grigia abbinata a joggers grigi morbidi e shorts rossi comfort fit.
- **Holly** con una salopette in velluto floreale e patch a forma di cuore sul petto, indossata con un maglione colorato.
- **Erica** con un bomber a collo alto e maniche lunghe, un maglione con stampa all-over "Scottish Terrier", pantaloni in cotone balloon-fit e uno zaino bicolore.

La capsule si completerà di proposte womenswear, menswear e kidswear (6-12 anni), con T-shirt a manica corta e lunga, felpe e maglieria; una linea di accessori e, infine, una proposta *Undercolors of Benetton* di pigiami a righe dallo stile rétro. La collezione sarà disponibile dal 30 ottobre nei negozi Benetton e online su [benetton.com](https://www.benetton.com) e sarà seguita da un secondo drop, previsto per il 27 febbraio 2026, che arricchirà ulteriormente la collezione junior.

Tutti i capi saranno facilmente riconoscibili grazie a un'etichetta-logo dedicata, mentre i pezzi personalizzati da Parris saranno dotati di un'etichetta ispirata a quelle originali degli anni '80, firmata dalla stessa costume designer.

I capi si distinguono per colori decisi, grafiche d'impatto e materiali tipici degli anni '80 – elementi che si integrano perfettamente con l'estetica rétro e il linguaggio visivo fortemente riconoscibile della serie. Oltre all'impatto visivo, la presenza di Benetton nella serie richiama anche i valori che il brand porta avanti dal 1965. Inclusione, amicizia, libertà di espressione e multiculturalità sono temi narrati dalla serie e che hanno sempre rappresentato l'identità di Benetton. Questi valori fungono da filo conduttore – tra moda e narrazione, passato e presente – celebrando la forza delle immagini come strumenti culturali e sociali.

Il progetto prevede inoltre una reinterpretazione del logo Benetton che, attraverso grafiche ispirate al Sottosopra, dà vita all'identità visiva della capsule: "*Stranger Colors of Benetton*". L'iniziativa sarà arricchita da una collaborazione con Puig, che creerà una fragranza esclusiva ispirata all'universo della serie.

L'attesissima stagione finale di *Stranger Things* arriverà su Netflix in tre parti. Volume 1 il 27 novembre (quattro episodi), Volume 2 il 26 dicembre (tre episodi) e Il Finale il 1° gennaio. Tutti gli episodi saranno disponibili in streaming alle ore 1:00 GMT nelle rispettive date di uscita.

UNITED COLORS OF BENETTON

United Colors of Benetton è leader nella maglieria e nell'abbigliamento casual di stile italiano. Basata su un mix unico di colore, maglieria e spirito inclusivo, si è sempre rivolta all'intera famiglia – intesa in senso ampio – con un'attenzione particolare alle nuove generazioni.

[benetton.com](https://www.benetton.com)

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)

STRANGER THINGS

Creata dai fratelli Duffer, *Stranger Things* ha debuttato nel 2016 diventando rapidamente una delle serie televisive Netflix di maggior successo di sempre, con oltre 140,7 milioni di visualizzazioni globali solo per la quarta stagione. Radicata nella nostalgia degli anni '80, ha riportato in classifica "Running Up That Hill" di Kate Bush, entrata per la prima volta nella Billboard Hot 100 a 38 anni dalla sua pubblicazione. La serie ha ricevuto oltre 70 premi a livello mondiale, tra cui **Emmys®** e Screen Actors Guild Award per la Miglior Performance di un Cast in una Serie Drammatica, ed è stata candidata a più di 230 riconoscimenti. L'attesissima quinta e ultima stagione uscirà quest'anno in tre volumi alle 17:00 PT: quattro episodi il 26 novembre, tre episodi a Natale e il gran finale a Capodanno.

Il franchise continua a offrire ai fan diversi modi di vivere il fenomeno culturale durante tutto l'anno, tra cui: lo spettacolo teatrale **Stranger Things: The First Shadow** vincitore di Olivier e Tony Awards; una **collana di libri** che approfondiscono la storia; l'esperienza itinerante **Stranger Things: The Experience**, recentemente approdata anche in Brasile e Australia; *Stranger Things: Escape the Dark*; una nuova esperienza immersiva che aprirà a breve in **Netflix House**; **una serie animata** che riporterà i fan a Hawkins; la celebrazione annuale del 6 novembre – giorno della scomparsa di Will Byers – come *Stranger Things Day*; e il profilo ufficiale **@StrangerThings.Things** per vivere il mondo della serie nella quotidianità.

AMY PARRIS

Amy Parris è una costume designer americana con una lunga esperienza nel cinema e nella televisione. Nota per l'attenzione ai dettagli e la capacità di costruire narrazione visiva attraverso i costumi, ha collaborato con piattaforme come Netflix, HBO e Paramount. Dal 2019 è responsabile dei costumi di *Stranger Things*, contribuendo a definire l'inconfondibile stile della serie a partire dalla terza stagione. Il suo lavoro ha influenzato il modo in cui la cultura pop contemporanea reinterpreta e rievoca gli anni '80, rendendola una delle figure più importanti del costume design a livello internazionale.