

UNITED COLORS OF BENETTON PRESENTA LA CAMPAGNA DI "STRANGER COLORS OF BENETTON"

Le atmosfere iconiche delle campagne Benetton rivivono e si intrecciano con l'oscurità del Sottosopra.

Treviso, 20/11/2025 - United Colors of Benetton presenta la campagna **Stranger Colors of Benetton**, dedicata alla capsule collection esclusiva ispirata all'universo del Sottosopra di *Stranger Things*, la serie cult targata Netflix. Disponibile dal 30 ottobre nei negozi Benetton e online, la collezione, sviluppata con la costume designer **Amy Parris**, è indossata dai protagonisti **Eleven, Holly ed Erica** e reinterpreta capi d'archivio degli anni '80, con pezzi già apparsi nella serie o creati in continuità con gli outfit originali. Ulteriori proposte womenswear, menswear e kidswear completano la capsule, che si distingue per colori decisi, grafiche d'impatto e materiali iconici, unendo l'estetica della serie al linguaggio visivo distintivo di Benetton.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La campagna **Stranger Colors of Benetton** si articola in due dimensioni visive. In apertura, uno shooting richiama le iconiche campagne di Benetton, con il bianco come elemento distintivo e la rappresentazione della multietnicità.

A interrompere questa dimensione luminosa, un improvviso cambio di scenografia introduce il nero, simbolo del *void* dell'Upside Down, che trascina i modelli nel buio profondo del Sottosopra. Sul set compaiono oggetti simbolo degli anni '80 - come lo stereo, la bicicletta e l'arcade - che rafforzano il legame con l'immaginario dell'iconica decade. Dopo l'immersione nell'oscurità, i protagonisti ritornano alla luce dello shooting degli studi fotografici. La narrazione si sviluppa attraverso le immagini distintive della campagna e una breve clip, avvolta di suspense e caratterizzata da un effetto immersivo.

Con **Stranger Colors of Benetton**, il brand rinnova il proprio linguaggio visivo fondendolo con l'estetica misteriosa e magnetica della serie Netflix. Il progetto si inserisce nella strategia di rilancio del brand, volta a instaurare un dialogo autentico con le nuove generazioni e riaffermando i propri valori centrali.

La capsule è disponibile in selezionati store Benetton e online su **[benetton.com](https://www.benetton.com)**.

L'attesissima stagione finale di *Stranger Things* arriva su Netflix in tre parti. Volume 1 il 27 novembre (quattro episodi), Volume 2 il 26 dicembre (tre episodi) e The Finale il 1° gennaio. Tutti gli episodi saranno disponibili in streaming alle 1:00 (GMT) nelle rispettive date di uscita.

UNITED COLORS OF BENETTON

United Colors of Benetton è leader nella maglieria e nell'abbigliamento casual di stile italiano. Basata su un mix unico di colore, maglieria e spirito inclusivo, si è sempre rivolta all'intera famiglia – intesa in senso ampio – con un'attenzione particolare alle nuove generazioni.

benetton.com

benettongroup.com/media-press

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)

STRANGER THINGS

Creata dai fratelli Duffer, *Stranger Things* ha debuttato nel 2016 diventando rapidamente una delle serie televisive Netflix di maggior successo di sempre, con oltre 140,7 milioni di visualizzazioni globali solo per la quarta stagione. Radicata nella nostalgia degli anni '80, ha riportato in classifica "Running Up That Hill" di Kate Bush, entrata per la prima volta nella Billboard Hot 100 a 38 anni dalla sua pubblicazione. La serie ha ricevuto oltre 70 premi a livello mondiale, tra cui **Emmys®** e Screen Actors Guild Award per la Miglior Performance di un Cast in una Serie Drammatica, ed è stata candidata a più di 230 riconoscimenti. L'attesissima quinta e ultima stagione uscirà quest'anno in tre volumi alle 17:00 PT: quattro episodi il 26 novembre, tre episodi a Natale e il gran finale a Capodanno.

Il franchise continua a offrire ai fan diversi modi di vivere il fenomeno culturale durante tutto l'anno, tra cui: lo spettacolo teatrale ***Stranger Things: The First Shadow*** vincitore di Olivier e Tony Awards; una **collana di libri** che approfondiscono la storia; l'esperienza itinerante ***Stranger Things: The Experience***, recentemente approdata anche in Brasile e Australia; *Stranger Things: Escape the Dark*; una nuova esperienza immersiva che aprirà a breve in **Netflix House**; **una serie animata** che riporterà i fan a Hawkins; la celebrazione annuale del 6 novembre – giorno della scomparsa di Will Byers – come *Stranger Things Day*; e il profilo ufficiale **@StrangerThings.Things** per vivere il mondo della serie nella quotidianità.

AMY PARRIS

Amy Parris è una costume designer americana con un'ampia esperienza nel cinema e nella televisione. Conosciuta per la sua attenzione ai dettagli e per la capacità di costruire una narrazione visiva attraverso i costumi, ha collaborato con piattaforme come Netflix, HBO e Paramount. Dal 2019 cura i costumi di *Stranger Things*, contribuendo a definire l'inconfondibile stile della serie a partire dalla terza stagione. Il suo lavoro ha influenzato il modo in cui la cultura pop contemporanea reinterpreta e rievoca gli anni Ottanta, affermandola come una delle principali figure del costume design a livello internazionale.