

BENETTON FORMULA: L'ESSENZA DEL COLORE IN VELOCITÀ

Treviso, 11/12/2025 - Uscita dai box, macchine in griglia, i motori salgono di giri. Pronti, partenza... si corre!

Dall'adrenalina in pista prende forma Benetton Formula, la capsule che celebra i trent'anni delle vittorie mondiali in Formula 1 e racconta l'incontro tra spirito sportivo e design contemporaneo.

La collezione Benetton Formula traduce la velocità in stile e il colore in un segno distintivo, catturando l'emozione delle corse in monoposto e rendendo protagonista chi la indossa. Una linea versatile e unisex, composta da: il bomber blu con logo Benetton Formula in giallo, espressione di determinazione; la camicia worker color sabbia con patch "The New Kids on the Block"; le t-shirt e la felpa – in bianco o nero – con l'iconica monoposto verde, simbolo di velocità e sfide in pista.

La capsule è disponibile nei flagship store di Treviso, Milano e Roma, nei principali store esteri di Londra, Parigi, Barcellona, Madrid, Monaco e Francoforte e online su benetton.com.

Una storia unica di sport, capacità imprenditoriale, comunicazione innovativa, ricerca tecnologica: 19 anni di presenza di Benetton Group – dal 1983 al 2001 - nel massimo campionato automobilistico mondiale, durante il quale la scuderia ha vinto nel 1994 il titolo mondiale piloti e nel 1995 sia il titolo mondiale piloti che il titolo mondiale costruttori.

Un'avventura che si è conclusa nel 2001, dopo aver corso 260 Gran Premi, di cui 27 vinti, lasciando un segno indelebile nel mondo della Formula 1. Benetton è stato infatti il primo brand di moda a possedere e guidare una squadra di Formula 1 e a raggiungere risultati straordinari, non solo in termini di comunicazione, ma soprattutto in ambito sportivo.

Drive the color. Drive Benetton.

UNITED COLORS OF BENETTON

United Colors of Benetton è leader nella maglieria e nell'abbigliamento casual di stile italiano. Basata su un mix unico di colore, maglieria e spirito inclusivo, si è sempre rivolta all'intera famiglia – intesa in senso ampio – con un'attenzione particolare alle nuove generazioni.

benetton.com

benettongroup.com/media-press

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)

UNITED COLORS
OF BENETTON.