

JEAN'S WEST – STORIE CUCITE NEL DENIM

Treviso, 9 marzo 2026 – Dall'incontro tra tradizione e visione contemporanea, il Gruppo Benetton rilancia Jean's West: una collezione ispirata all'immaginario del Far West, reinterpretata attraverso silhouette dal carattere rinnovato, dettagli autentici e materiali che raccontano storie senza tempo. Dal 1974, il marchio costruisce il proprio linguaggio attorno al denim e all'estetica western, reinterpretandone i codici più autentici.

La collezione si inserisce nel panorama della moda contemporanea grazie a uno stile originale e riconoscibile. I capi Jean's West parlano alle nuove generazioni, sensibili alle reinterpretazioni contemporanee e allo stile vero e vissuto, pur conservando un fascino per un pubblico adulto che si riconosce in questo universo di dettagli caratteristici e riferimenti alla tradizione.

Il cuore della collezione è il denim. Un ritorno alle origini, dove il denim si conferma come capo imprescindibile del guardaroba quotidiano, capace di raccontare storie attraverso ogni dettaglio.

Segno distintivo del marchio, l'iconico logo con i tre cavalli si rinnova con un design contemporaneo: presente sull'etichetta posteriore dei pantaloni e come stampa su t-shirt e felpe, diventa elemento narrativo e identitario della collezione.

La capsule Jean's West è disponibile da fine febbraio in 40 negozi selezionati e online su [Benetton.com](https://www.benetton.com). Nei punti vendita United Colors of Benetton sarà presente un corner dedicato, pensato per immergere il pubblico nell'universo stilistico del brand e nei riferimenti al mondo del West.

Dettagli della collezione

Il denim è proposto in tre lavaggi — rinse, chiaro e vintage — ottenuti tramite trattamenti stone washed prolungati, che conferiscono ai tessuti un carattere vissuto e una texture autentica, richiamando i celebri lavaggi 5 e 10 anni.

Da questo equilibrio tra passato e presente nasce una collezione di pantaloni in tre vestibilità per l'uomo — bootcut, regular e carpenter — e wide, bootcut e cropped con risvolto per la donna, offrendo un guardaroba versatile e coerente con l'identità del marchio.

La proposta comprende anche t-shirt, camicie e outerwear. La linea femminile introduce un abito chemisier in denim chiaro e una gonna a spicchi dall'effetto reworked, mentre l'outerwear si arricchisce di due giubbotti dal look vintage e di un trench lungo in denim rinse, pensato come capo trasversale.

Le camicie riaffiorano come elemento identitario: check tinto filo per l'uomo e viscosa stampata bandana con nodo per la donna. T-shirt e felpe



UNITED COLORS
OF BENETTON.

presentano grafiche western reinterpretate in chiave contemporanea, mentre i completi in canvas ampliano l'offerta, mantenendo un'estetica funzionale e autentica.

Completano la proposta gli accessori, che rendono immediatamente riconoscibile l'universo Jean's West e costruiscono un total look western: cappellini tinto capo con ricamo, tote bag in canvas con etichetta jacron, bandane colorate con il logo dei cavalli, foulard impreziositi da stopper in pelle, calzini da stivale dai colori decisi e cinture in pelle. Un richiamo al guardaroba western tradizionale, reinterpretato attraverso dettagli funzionali e curati.

[benetton.com](https://www.benetton.com)

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)