

UNITED COLORS OF BENETTON PRESENTA LA CAMPAGNA SS26

La nuova campagna SS26 celebra l'evoluzione del brand attraverso l'energia espressiva dei talent Juan Perales e Kyshan Wilson

Treviso, 19 marzo 2026 – United Colors of Benetton presenta la nuova campagna Primavera/Estate 2026, un ulteriore capitolo nel percorso evolutivo del brand che rafforza il dialogo con le nuove generazioni attraverso un linguaggio visivo autentico, positivo e contemporaneo.

Protagonisti della campagna sono Juan Perales e Kyshan Wilson, talent internazionali e volti della nuova generazione creativa: Perales, tra i protagonisti della serie *Olympo*, e Wilson, rivelazione di *Mare Fuori*. Due percorsi distinti che incarnano con naturalezza i valori di spontaneità ed espressione individuale del brand. Il racconto prende forma intorno alle loro personalità e al linguaggio del corpo, trasformando gesti ed espressioni in un messaggio di positività e libertà. La scelta dei talent riflette la volontà del brand di rappresentare una generazione dinamica e consapevole, rafforzando il legame storico di Benetton con una narrazione autentica e attuale.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La campagna valorizza la collezione, caratterizzata da una palette cromatica che alterna tonalità delicate e luminose — come giallo, lilla, verde, rosa e beige — a sfumature più profonde e decise, tra cui blu e bordeaux. Il colore, elemento fondante del DNA del brand, diventa strumento espressivo e narrativo, capace di accompagnare e amplificare l'energia dei protagonisti. La collezione propone capi pensati per una quotidianità contemporanea e versatile: blazer, camicie, bluse, pantaloni, polo e accessori, tutti caratterizzati da attenzione ai dettagli e qualità dei materiali. Protagonista assoluto è il lino, apprezzato per leggerezza, freschezza e resistenza, capace di dare vita a capi destinati a durare nel tempo. Accanto al lino, il cotone conferma il proprio ruolo di materia essenziale, scelta per comfort e naturalezza. L'intera collezione riflette così l'impegno storico di Benetton nell'utilizzo di filati di origine naturale, una scelta che unisce qualità e cura dei dettagli in ogni capo.

Composta da immagini e video, la campagna SS26 si diffonde in modo coerente su stampa, digitale e social media, garantendo un'esperienza multicanale coerente e integrata.

ABOUT UNITED COLORS OF BENETTON

United Colors of Benetton è un leader nel campo della maglieria e dell'abbigliamento casual. Fondato su un mix unico di colore, maglieria e spirito inclusivo, da sempre si rivolge a tutta la famiglia, intesa in un'accezione ampia, con uno sguardo particolare verso le nuove generazioni.

[benetton.com](https://www.benetton.com)

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)