

BENETTON GROUP ACCELERA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE: I SITI BENETTON E SISLEY PASSANO A SHOPIFY

Il passaggio dei siti flagship rientra nella strategia dell'AD Claudio Sforza per rafforzare il canale e-commerce. Obiettivo: semplificare i processi, rendere l'esperienza d'acquisto sempre più fluida e innovativa.

Treviso, 25 giugno 2026 – **Benetton Group** consolida la propria strategia digitale con il completamento della migrazione dei siti e-commerce [benetton.com](https://www.benetton.com) e [sisley.com](https://www.sisley.com) sulla piattaforma Shopify. L'operazione segna il passaggio ad un'architettura tecnologica più agile e scalabile capace di rispondere con maggiore velocità alle evoluzioni del mercato globale.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

L'iniziativa si inserisce nel piano strategico dell'Amministratore Delegato **Claudio Sforza**, volto a potenziare il canale e-commerce e ad allineare il Gruppo ai migliori benchmark di settore. Il progetto fa seguito al riassetto della governance entrato in vigore a gennaio 2026, che ha portato alla nascita di **Benetton E-Commerce**, società dedicata alla gestione e sviluppo del business online con l'obiettivo di portare il canale digitale a rappresentare il 20-25% del fatturato complessivo del Gruppo nei prossimi anni.

Il percorso di trasformazione digitale trova poi ulteriore impulso nel potenziamento del **polo logistico di Castrette di Villorba** (Treviso). Grazie alla recente creazione di "**Logistic 360**", la joint venture con Poste Italiane, la gestione degli ordini online può contare su uno dei centri di distribuzione più avanzati d'Europa, dotato di una flotta di robot di ultima generazione dedicata specificamente all'ottimizzazione dello stoccaggio e del picking per l'e-commerce.

Il passaggio a Shopify permette a Benetton Group di semplificare radicalmente i processi di gestione per raggiungere e ingaggiare una clientela sempre più giovane e connessa. Tra le principali novità introdotte per migliorare la customer journey:

- **Checkout semplificato:** un'esperienza di pagamento veloce in un unico passaggio.
- **Gestione dei resi:** un'interfaccia più intuitiva che rende la fase post-vendita immediata per l'utente.
- **Integrazione Shop app:** una piattaforma di shopping personalizzata di Shopify, dove centinaia di milioni di acquirenti in tutto il mondo fanno acquisti, che sta già registrando buone performance.
- **Ottimizzazione dei costi:** l'adozione del circuito Shopify Payments consente una riduzione delle commissioni sulle transazioni, migliorando la marginalità del canale.

Il lavoro di rinnovo ha coinvolto l'intera suite di applicazioni correlate, dai programmi di loyalty alle comunicazioni marketing, ora più performanti e integrate.

La migrazione, realizzata in tempi rapidi grazie alla piena integrazione tra i team IT ed e-business, ha trasformato i processi dell'e-commerce, mettendo la tecnologia al servizio di una gestione più agile e orientata alla rapidità di esecuzione. Completata questa prima fase di replatforming, incentrata su solidità ed efficienza dell'infrastruttura, il progetto proseguirà con il restyling estetico e funzionale dei siti per offrire un'esperienza utente sempre più coinvolgente e coerente con l'identità di United Colors of Benetton e Sisley.

[benetton.com](https://www.benetton.com)

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)