

JEAN'S WEST PRESENTA LA FW26

L'estetica western del brand si evolve in una nuova interpretazione contemporanea, tra materiali dal carattere heritage, volumi ricercati e una nuova proposta dedicata al mondo kids.

Treviso, 21 ottobre 2026 – La collezione Jean's West Fall Winter 2026 rilegge l'estetica western che da sempre definisce il brand attraverso una sensibilità contemporanea, rafforzandone l'identità autentica e riconoscibile. Materiali dalla mano tattile e dal carattere heritage diventano protagonisti di una proposta che combina tradizione e attitudine contemporanea, dando forma a un guardaroba dalla forte personalità.



UNITED COLORS
OF BENETTON.

La stagione introduce inoltre un'importante novità con lo sviluppo della **linea kids**, concepita come una sofisticata estensione della collezione adulto e pensata per tradurre i codici distintivi del brand in una dimensione dedicata ai più piccoli. Un progetto che permette di creare look coordinati in perfetto stile "mini-me", mantenendo un equilibrio tra estetica, praticità e comfort.

Il denim si riconferma protagonista della collezione e viene declinato in tre diverse interpretazioni, tra cui spicca la versione "**Strong Vintage**", caratterizzata da un'estetica vissuta e di carattere che esprime pienamente l'attitudine western del brand. La **maglieria** rappresenta uno dei punti di forza della stagione, con volumi studiati per conferire calore e personalità al guardaroba. Per donna, uomo e bambino, maglioni dalle grosse trecce lavorate e modelli con motivi fantasia jacquard, in un dialogo tra savoir-faire tradizionale e sensibilità contemporanea.

Nella **linea donna**, l'outerwear combina fascino retrò e originalità attraverso capi dal forte carattere, come il montone corto dal taglio anni '70, il rider in panno a quadri tinto filo e il trench in cotone, completato da una fodera in flanella e dettagli in velluto. Le camicie western, elemento distintivo dell'estetica Jean's West, sono in flanella o arricchite da ricami e profili a contrasto. A completare il look, una selezione di accessori essenziali e immediatamente riconoscibili: cappellini tinto capo, tote bag in canvas, bandane, calzini da stivale e cinture in pelle.

La **linea uomo** sviluppa il medesimo linguaggio attraverso l'outerwear composto dal rider in panno tinto filo a quadri e dal giubbotto in nylon-cotone con dettagli in velluto. L'estetica workwear viene reinterpretata con felpe e jersey pesanti e l'utilizzo del velluto con trattamento "used", proposto sulla giacca-camicia e sul pantalone cargo. La camicia texana viene presentata sia in tela denim sia in flanella tinto filo, confermando il legame tra funzionalità, heritage e identità western.

La **nuova linea kids** si sviluppa seguendo gli stessi codici della collezione adulto, dando vita a un guardaroba pensato per unire stile e praticità. Il jeans e la camicia western, disponibile sia in denim sia in flanella tinto filo, rappresentano il cuore della collezione. L'outerwear, pensato in chiave unisex, comprende un morbido montone e un bomber in ricciolino

tinto filo, mentre felpe e T-shirt in cotone completano un'offerta versatile e quotidiana.

A definire l'identità cromatica della collezione sono i toni della terra, i marroni e i verdi polverosi, che richiamano il mondo naturale e il carattere heritage del brand. La palette si arricchisce di **giochi di contrasto** pensati per attraversare le diverse proposte della famiglia: l'azzurro carta da zucchero, distintivo per la donna e la bambina, incontra il calore del giallo ocra, scelto per l'uomo e il bambino. Un dialogo cromatico che rafforza il senso di continuità tra le diverse linee e accompagna il nuovo capitolo dell'universo Jean's West.

[benetton.com](https://www.benetton.com)

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)