

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati di bilancio del primo semestre 2011

BENETTON GROUP, RICAVI IN CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE

- Ricavi: €906 milioni (+1.7%, al netto dell'effetto cambi +2.0%).
- Ricavi stabili nei mercati tradizionali, considerevole aumento in quelli ad alta crescita (+ 10% a cambi costanti).
- Risultato Operativo: €58 milioni (6.4% sui ricavi).
- Utile Netto: €30 milioni (3.3% sui ricavi).
- La posizione finanziaria netta si attesta a €543 milioni.
- Programma acquisto azioni proprie.

Ponzano, 28 luglio 2011, ore 14.45 – Il Consiglio di Amministrazione di Benetton Group ha esaminato ed approvato i risultati consolidati del primo semestre 2011.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Conto economico consolidato

I **ricavi netti** di Gruppo nel primo semestre 2011, caratterizzato da un quadro economico assai difficile nell'area mediterranea di maggiore rilievo per il Gruppo, raggiungono €906 milioni (+1.7% sul semestre di confronto, corrispondenti a €15 milioni).

Tutte le aree geografiche contribuiscono al risultato positivo: alla modesta crescita in Europa (+1.2% a cambi costanti), si aggiungono infatti lo sviluppo in Asia (+4.7%) e quello nelle Americhe (+4.5%). I Paesi che hanno evidenziato le maggiori crescite nel semestre rispetto allo stesso periodo del 2010 sono stati: la Russia (+39%) che in Europa raggiunge la quarta posizione per importanza, Corea del Sud (+11%) e Turchia (+6%) in Asia, ed il Messico (+18%) nelle Americhe. Soddisfacente, nel complesso, anche il risultato in Italia (+1%) e Spagna (+4%), mentre è in sofferenza la Grecia (-21%) per il quadro economico interno di recessione.

La collezione Primavera/Estate ha chiuso la raccolta ordini con un modesto segno negativo, mentre l'avvio della raccolta ordini per il prossimo Autunno/Inverno è partito bene, lasciando prevedere una confortante inversione di tendenza. Anche sul fronte delle vendite dirette il secondo trimestre 2011, con un risultato leggermente positivo nei negozi comparabili, evidenzia un'inversione di tendenza rispetto alla prima parte dell'anno.

I marchi del Gruppo hanno raggiunto buoni risultati nel semestre, con una crescita per UCB e per i marchi UCB Bambino/Sisley Young, mentre il marchio Sisley, la cui presenza geografica riflette una maggiore presenza in area mediterranea, ha subito una contrazione.

Il **marginale lordo industriale**, pari a €403 milioni (44,4% sui ricavi netti) è in riduzione (-€22 milioni) rispetto a €425 milioni (47,7%) del semestre di confronto, a causa dei forti aumenti registrati nei materiali (cotone e lana) che hanno pesantemente influito in particolare sul costo del prodotto per la stagione Autunno/Inverno.

Il **marginale di contribuzione** raggiunge €332 milioni (36,6% sui ricavi), rispetto a €356 milioni (39,9%) nel corrispondente periodo dell'anno 2010, in riduzione di €24 milioni anche per effetto di un aumento di €2 milioni in altri costi variabili (provvigioni e royalties).

Nel semestre appena concluso è proseguito l'attento controllo dei costi nel canale di vendita diretto e delle spese Generali/Amministrative, grazie al quale tali voci nei primi sei mesi del 2011 si sono ridotte di €9 milioni rispetto al semestre di confronto, evidenziando i risultati di azioni intraprese da tempo. Risultano inoltre in ulteriore riduzione, secondo aspettative, gli oneri non ricorrenti.

Di conseguenza il **risultato operativo (EBIT)**, si attesta a €58 milioni, in riduzione rispetto a €63 milioni nel corrispondente periodo del 2010, con un'incidenza sui ricavi pari a 6,4%, rispetto al precedente 7,1%.

Nella **gestione finanziaria**, si evidenziano la riduzione dell'indebitamento medio, che ha contenuto l'aumento degli oneri finanziari a seguito dell'incremento dei tassi passivi. Complessivamente il costo del debito è cresciuto di €2 milioni, mentre sono negativi per €6 milioni nel primo semestre 2011 gli effetti delle consuete operazioni di copertura dei rischi valutari che avevano generato un profitto di oltre €9 milioni nello stesso periodo del 2010.

L'**utile netto**, infine, raggiunge €30 milioni (3,3% sui ricavi), rispetto a €40 milioni (4,5%) nel corrispondente periodo del 2010.

Situazione patrimoniale consolidata

Rispetto al 31 dicembre 2010 si osservano: un incremento del capitale investito per complessivi €27 milioni, dovuto in prevalenza all'aumento del capitale di funzionamento (€62 milioni) in conseguenza di un aumento nelle scorte, solo in parte compensato da maggiori debiti verso fornitori e riduzione nei crediti clienti, ed una diminuzione delle immobilizzazioni.

A confronto con il 30 giugno 2010 si evidenzia un analogo aumento di €61 milioni nel capitale di funzionamento, per effetto di un aumento nei crediti commerciali legato sia al forte sviluppo delle vendite in paesi ad alto sviluppo (Russia), sia al nuovo modello di business adottato in India, oltre che ad un rallentamento negli incassi nell'area mediterranea. L'incremento delle scorte, indotto in parte dai maggiori costi dei materiali, ed in parte ad un diverso calendario di acquisti, è invece compensato da un corrispondente incremento nel debito verso fornitori.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2011 era di €543 milioni, in aumento di €57 milioni rispetto al 31 dicembre 2010 e di €35 milioni rispetto alla pari data del 2010.

Sintesi dei flussi finanziari consolidati

Il flusso di cassa generato dall'attività operativa si attesta complessivamente a €40 milioni, rispetto a €150 milioni del periodo di confronto.

Nel 1° semestre 2011 il Gruppo ha effettuato **investimenti netti** pari a €51 milioni. Si segnalano, tra gli altri, €27 milioni di investimenti commerciali ed immobiliari, ed €5 milioni in attività industriali.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il 2011 ha per ora confermato le attese: la raccolta ordini per la collezione Primavera/Estate ha registrato un rallentamento più contenuto rispetto alle collezioni più recenti, ed è confermato per l'Autunno/Inverno 2011 il ritorno ad un segno di crescita. Anche nella seconda parte dell'anno il contributo dei Paesi di più recente sviluppo sarà fondamentale per sostenere i ricavi del Gruppo, in presenza di una domanda ancora debole nell'area mediterranea.

La forte crescita dei costi dei materiali, in particolare per cotone e lana, ha determinato importanti effetti di erosione dei margini commerciali, destinati a perdurare anche nei mesi a venire. Il Gruppo continuerà a mantenere un forte orientamento al contenimento dei costi generali e, in presenza di oneri non ricorrenti in un ammontare inferiore a quello dello scorso anno, si attende comunque una marginalità operativa in riduzione rispetto ai livelli del 2010.

Le azioni già realizzate, altre in programma e la solidità patrimoniale del Gruppo consentono inoltre la continuazione di una politica sostenuta di investimenti destinati al rafforzamento della presenza commerciale nel mondo.

Programma di acquisto di azioni proprie

Il Consiglio, in conformità ed in esecuzione dell'autorizzazione rilasciata dall'Assemblea del 28 aprile 2011, ha approvato il programma di acquisto di azioni proprie. Come già anticipato al mercato, il programma, che potrà essere eseguito anche solo parzialmente, concerne un numero massimo di azioni ordinarie che, cumulato con le azioni già in portafoglio della Società, non superi il limite del 10% del capitale sociale (alla data odierna la Società detiene 10.345.910 azioni proprie, paria circa il 5.7% del capitale sociale).

Il prezzo minimo per l'acquisto è previsto che non sia inferiore del 30%, ed il prezzo massimo non superiore del 20%, rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

L'autorizzazione è stata rilasciata per fornire alla Società la possibilità di dotarsi di un "magazzino titoli" costituito da azioni proprie da utilizzare anche al servizio di eventuali piani di incentivazione azionaria. L'autorizzazione garantisce inoltre alla Società la facoltà di operare ai fini e con le modalità consentiti dalle vigenti disposizioni, cogliendo anche eventuali opportunità strategiche di investimento, con il costante obiettivo di portare valore agli azionisti.

Gli acquisti verranno effettuati secondo le modalità stabilite dagli articoli 132 del D.Lgs 58/1998 e 144 bis del Regolamento adottato con Deliberazione Consob n. 11971 del 14.05.1999 e, comunque, con ogni altra modalità consentita dalle disposizioni di legge e regolamentari, anche comunitarie, in materia. Il volume giornaliero di azioni proprie acquistate non supererà il 25% del volume medio giornaliero di azioni negoziato calcolato sulla base del volume medio giornaliero degli scambi nei 20 giorni di negoziazione precedenti la data dell'acquisto.

In caso di acquisti di titoli la Società comunicherà al Mercato ed alle Autorità competenti entro la seconda giornata di Borsa della settimana i dettagli delle operazioni effettuate nella settimana di Borsa precedente, nel rispetto dei regolamenti vigenti.

Internal Dealing: aggiornamento black-out period

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto, fra l'altro, ad aggiornare i black-out period durante i quali i "soggetti rilevanti" devono astenersi dall'eseguire operazioni su titoli Benetton, stabilendo che decorrano dal decimo giorno precedente l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione dei dati contabili di periodo.

Risultati consolidati del Gruppo Benetton

Conto economico consolidato

(in milioni di euro)	1° semestre 2011		1° semestre 2010		Variazione		Anno 2010	
		%		%		%		%
Ricavi	906	100,0	891	100,0	15	1,7	2.053	100,0
Consumo materiali e lavorazioni esterne	439	48,4	400	44,9	39	9,8	977	47,6
Salari, stipendi e oneri relativi	40	4,5	41	4,6	(1)	(1,1)	80	3,9
Ammortamenti industriali	7	0,8	8	0,8	(1)	(4,2)	14	0,7
Altri costi industriali	17	1,9	17	2,0	-	(2,4)	34	1,6
Costo del venduto	503	55,6	466	52,3	37	8,1	1.105	53,8
Margine lordo industriale	403	44,4	425	47,7	(22)	(5,3)	948	46,2
Distribuzione e trasporti	33	3,6	33	3,7	-	0,1	73	3,6
Provigioni	38	4,2	36	4,1	2	3,9	86	4,2
Margine di contribuzione	332	36,6	356	39,9	(24)	(6,8)	789	38,4
Stipendi e oneri relativi	90	9,9	87	9,7	3	3,4	175	8,5
Pubblicità e promozionali	26	2,9	30	3,3	(4)	(10,5)	55	2,7
Ammortamenti	45	4,9	43	4,8	2	3,6	89	4,3
Altri costi e proventi	113	12,5	133	15,0	(20)	(15,6)	294	14,3
- di cui oneri/(proventi) non ricorrenti	2	0,3	12	1,4	(10)	(80,4)	32	1,6
Spese generali e oneri operativi	274	30,2	293	32,8	(19)	(6,6)	613	29,8
- di cui oneri/(proventi) non ricorrenti	2	0,3	12	1,4	(10)	(80,4)	32	1,6
Risultato operativo^(*)	58	6,4	63	7,1	(5)	(7,6)	176	8,6
Utili/(Perdite) di imprese collegate	1	0,1	-	-	1	n.s.	(1)	(0,1)
(Oneri)/Proventi finanziari	(9)	(1,1)	(7)	(0,8)	(2)	25,0	(19)	(0,9)
(Oneri)/Proventi netti da coperture valutarie e differenze cambio	(6)	(0,6)	9	1,0	(15)	n.s.	12	0,6
Utile ante imposte	44	4,8	65	7,3	(21)	(32,5)	168	8,2
Imposte	15	1,6	30	3,3	(15)	(50,2)	65	3,2
- di cui imposte non ricorrenti	-	-	-	-	-	-	4	0,2
Utile netto del periodo attribuibile a:	29	3,2	35	4,0	(6)	(17,7)	103	5,0
- Azionisti della Società Capogruppo	30	3,3	40	4,5	(10)	(25,5)	102	5,0
- Azionisti di minoranza	(1)	(0,1)	(5)	(0,5)	4	(85,8)	1	n.s.

(*) Il risultato operativo della gestione corrente, al netto delle poste non ricorrenti, risulta pari a 60 milioni con un'incidenza sui ricavi del 6,7% (75 milioni nel primo semestre 2010 con un'incidenza dell'8,5% e 208 milioni nell'anno 2010 con un'incidenza del 10,1%).

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria

(in milioni di euro)	30.06.2011	31.12.2010	Variazione	30.06.2010	Variazione
Capitale di funzionamento	684	622	62	623	61
- crediti commerciali	783	804	(21)	709	74
- scorte	423	293	130	375	48
- debiti commerciali	(497)	(442)	(55)	(455)	(42)
- altri crediti/(debiti) ^(A)	(25)	(33)	8	(6)	(19)
Attività destinate alla cessione	1	10	(9)	10	(9)
Immobilizzazioni materiali e immateriali ^(B)	1.294	1.314	(20)	1.311	(17)
Immobilizzazioni finanziarie ^(C)	22	25	(3)	25	(3)
Altre attività/(passività) ^(D)	10	13	(3)	20	(10)
Capitale investito netto	2.011	1.984	27	1.989	22
Indebitamento finanziario netto ^(E)	543	486	57	508	35
Patrimonio netto totale	1.468	1.498	(30)	1.481	(13)

^(A) Gli altri crediti/(debiti) includono crediti e debiti per IVA, crediti e debiti diversi, crediti e debiti verso imprese del Gruppo di natura non commerciale, ratei e risconti, debiti verso enti previdenziali e dipendenti, crediti e debiti per acquisto immobilizzazioni ecc.

^(B) Le immobilizzazioni materiali e immateriali comprendono tutte le categorie dei cespiti al netto dei relativi fondi ammortamento e svalutazioni.

^(C) Le immobilizzazioni finanziarie includono le partecipazioni non consolidate e i depositi cauzionali attivi e passivi.

^(D) Le altre attività/(passività) includono i fondi per benefici a dipendenti, i fondi rischi legali e fiscali, il fondo indennità suppletiva di clientela, i fondi per altri accantonamenti, i crediti e debiti per imposte correnti, i crediti e debiti verso le controllanti relativi al Consolidato fiscale, le attività fiscali anticipate anche connesse alla riorganizzazione societaria del 2003, le passività per imposte differite e i debiti per put option.

^(E) L'indebitamento finanziario netto include la cassa, le disponibilità liquide e tutte le attività e le passività di natura finanziaria a breve e a medio e lungo termine.

Posizione finanziaria

(in milioni di euro)	30.06.2011	31.12.2010	Variazione	30.06.2010
Cassa e banche	159	195	(36)	169
A Liquidità	159	195	(36)	169
B Crediti finanziari correnti	27	29	(2)	50
Debiti finanziari, bancari e verso società di locazione finanziaria	(82)	(64)	(18)	(81)
C Debiti finanziari correnti	(82)	(64)	(18)	(81)
D = A+B+C Indebitamento finanziario corrente	104	160	(56)	138
E Crediti finanziari non correnti	3	4	(1)	5
Finanziamenti a medio e lungo termine	(650)	(650)	-	(650)
Debiti verso società di locazione finanziaria	-	-	-	(1)
F Debiti finanziari non correnti	(650)	(650)	-	(651)
G = E+F Indebitamento finanziario non corrente	(647)	(646)	(1)	(646)
H = D+G Indebitamento finanziario netto	(543)	(486)	(57)	(508)

Rendiconto finanziario

(in milioni di euro)	1° semestre 2011	1° semestre 2010
Flusso di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	111	130
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla variazione del capitale circolante	(49)	31
Interessi (corrisposti)/percepiti e differenze cambio	(15)	-
Pagamento imposte	(7)	(11)
Flusso di cassa generato dall'attività operativa	40	150
Investimenti operativi netti/Capex	(53)	(47)
Immobilizzazioni finanziarie	2	(7)
Flusso di cassa assorbito dall'attività di investimento	(51)	(54)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione ordinaria	(11)	96
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività finanziaria di cui:		
- pagamento dividendi	(46)	(41)
- variazioni nette di altre fonti di finanziamento	17	(24)
Flusso di cassa assorbito dall'attività finanziaria	(29)	(65)
Incremento/(Decremento) netto disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(40)	31

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tuttavia, tali indicatori non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

La tabella di seguito riportata mostra la composizione dell'EBITDA e dell'EBITDA gestione ordinaria.

Dati economici (in milioni di euro)	1° semestre 2011	1° semestre 2010	Variazione	Anno 2010
A Risultato operativo	58	63	(5)	176
B - di cui oneri/(proventi) non ricorrenti	2	12	(10)	32
C Ammortamenti	52	51	1	103
D Altri costi non monetari (svlutazioni/(ripristini) netti)	-	4	(4)	24
E - di cui non ricorrenti	-	4	(4)	24
F = A+C+D EBITDA	110	118	(8)	303
G = F+B-E EBITDA gestione ordinaria	112	126	(14)	311

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Nathansohn, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Benetton. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Per ulteriori informazioni e contatti:

Media

+39 0422519036

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi

Investor Relations

+39 0422517773

www.benettongroup.com/investors

www.benettonir.mobi