

Il nuovo megastore aprirà in boulevard Haussmann UNA VETRINA BENETTON DI 4000 M2 A PARIGI

Ponzano, 10 maggio 2004. Benetton ha scelto 51-53 boulevard Haussmann per il nuovo megastore che proporrà nella capitale francese un quadro completo del suo lifestyle: quasi 4.000 metri quadri di superficie totale distribuiti nei cinque livelli di un edificio storico che fa parte di un isolato costruito, tra il 1864 e il 1865, all'angolo con rue Auber.

**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

Il restauro conservativo della facciata in stile haussmanniano e la raffinata architettura d'interni creano, fin dai tre ingressi principali, l'atmosfera di una location speciale. L'atrio voltato, prezioso per forme e materiali, oltre ad accogliere i clienti ospita una pedana di presentazione dei capi, ed è illuminato da un grande lampadario di design italiano che seduce con l'emozione di una luce mediterranea.

I cinque livelli di vendita ospitano le collezioni donna, uomo, bambino e accessori United Colors of Benetton oltre alle linee d'abbigliamento donna e uomo Sisley ed una selezione di articoli dedicati alla casa. L'atmosfera è soft, con colori caldi nei toni del beige, pareti interamente rivestite in legno di colore chiaro, da cui emergono i prodotti, complementi di arredo in legno, vetro e acciaio. Lo spazio interno è studiato in modo da creare un forte impatto ma senza prevaricare i temi e l'identità delle collezioni Benetton e Sisley, in modo che il cliente possa trovarsi a suo agio e scegliere in libertà. A quest'indirizzo sono esposti anche i prodotti di design di Fabrica Features, linea di cancelleria creata da Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione del Gruppo Benetton.

Moderno, aperto, efficiente e facilmente agibile dal boulevard, il nuovo indirizzo Benetton di Parigi rappresenta qualcosa di più di un grande punto vendita: è l'espressione a 360 gradi del mondo Benetton e, insieme, un luogo di incontro e comunicazione pervaso, anche nel décor, nei materiali e nei punti luce, da una piacevole atmosfera italiana. La sua apertura rientra nell'ambito del programma di sviluppo che sta dando vita, nelle vie più prestigiose delle capitali del mondo, a un grande network dell'immagine Benetton. Nel 2004 Benetton Group, oltre a sviluppare la rete di vendita (anche in termini di superfici) in Francia e nel mercato europeo, punta con decisione ad aumentare la propria presenza nei grandi Paesi emergenti come Russia, Cina, India, in Corea del Sud e nei mercati dell'Est Europa.

Per ulteriori informazioni : +39 0422 519036

Immagini in alta risoluzione disponibili nella sezione:

[Immagini - Negozi – Francia – Boulevard Haussmann](#)