

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

La revista "que habla del resto del mundo" publica un número sobre lo que ocurre entre los bastidores del periodismo contemporáneo

COLORS DETRÁS DE LA NOTICIA *Avance mundial en el ámbito del Festival Internacional del Periodismo*

Perusa, 24 de abril de 2013. **COLORS magazine** desembarca en el **Festival Internacional del Periodismo**, que se celebrará en Perusa, del 24 al 28 de abril, con el avance de la presentación del nuevo número **Detrás de la Noticia**.

En la actualidad el 60% de los artículos de los diarios británicos se copia de las notas de prensa y de las noticias de agencia y en los últimos diez años el volumen de negocios de la industria americana de prensa se redujo a casi la mitad. Si el periodismo tradicional muestra señales de crisis, se afirman nuevos modos de hacer noticia. En Pakistán, donde los periodistas extranjeros no pueden trabajar, es el nativo Noor Behram quien recoge y difunde las imágenes inéditas sobre las consecuencias de los ataques de los drones norteamericanos. La televisión estatal ignora ampliamente las imágenes de la protesta egipcia que los activistas proyectan en la pantalla de un cine improvisado al aire libre en Plaza Tahrir. Y en México, donde en los últimos siete años se asesinaron 52 periodistas, el anónimo *Blog del Narco* se convirtió en la principal fuente de información sobre las luchas entre los carteles de la droga.

COLORS 86 explora la actividad entre bastidores del periodismo contemporáneo, desvelando las herramientas y los mecanismos con los que los viejos y nuevos *newsmakers* –creadores de noticias– las construyen: de los acechos de los *paparazzi* a las prohibiciones de los censores, de las emboscadas mediáticas a los trucos del retoque fotográfico. Pasando por las cámaras instaladas en los drones, declaraciones de guerra vía Twitter y el arribo de Al Qaeda en Facebook. Para saber más, la cita es el **24 de abril**, a las 11, en la Sala Raffaello del Hotel Brufani. **Patrick Waterhouse**, jefe de redacción, contará los últimos números de una revista que, desde 1991, se distingue por una actitud *slow* hacia el periodismo, que da espacio a la difusión de la crónica local, del "resto del mundo", a menudo ignorada por la mayoría de las cabeceras. Relatos que se expresan principalmente a través de imágenes, un medio universal capaz de llegar al mayor número posible de personas de manera vigorosa e inmediata.

Para entretener también al público del festival se presenta **The News Machine**, una instalación interactiva ideada y construida por los jóvenes talentos del área Interactive de **FABRICA** que se exhibirá desde el **24 hasta el 28 de abril** en el **Spazio Cantarelli** en Plaza de la República 9. Como un "teléfono roto", la obra representa un sistema alegórico de transmisión e interpretación de los procesos de creación de las noticias e invita al interlocutor a una reflexión sobre lo que significa Hacer Noticia en nuestros días.

COLORS es una revista trimestral monotemática fundada en 1991 bajo la dirección de Oliviero Toscani y Tibor Kalman con la convicción de que las diferencias son positivas y todas las culturas tienen el mismo valor. Se distribuye a nivel internacional y se publica en seis ediciones bilingües (inglés+italiano, francés, español, coreano, chino y portugués). La sede de la redacción de **COLORS** se asienta en **FABRICA**, el centro de investigación sobre la comunicación de Benetton Group, y está compuesta por un equipo internacional de jóvenes investigadores, redactores, directores artísticos y fotógrafos. A esto se añade un **network** de corresponsales que, desde cualquier parte del mundo, colaboran constantemente con la redacción central.

www.colormagazine.com

Fundado en 2006 por Arianna Ciccone y Christopher Potter, **el Festival Internacional del Periodismo** es un festival de periodismo que se lleva a cabo en el mes de abril de todos los años en Perusa. Se concretiza en un programa de reuniones, debates, entrevistas, presentaciones de libros, muestras y talleres que reúnen el mundo del periodismo, de los medios y de la comunicación.

<http://www.festivaldelgiornalismo.com/programme/2>

En evidencia

Noor Behram, fotógrafo, Pakistán

En 2011 los analistas de la seguridad de los Estados Unidos recibieron 327.384 horas filmadas por los drones, suficientes para una visión continuada durante 37 años. Se denomina vigilancia de los "modelos de comportamiento" y sirve para registrar cualquier actitud sospechosa en las áreas de interés para los Estados Unidos. Actualmente en Waziristán, una región del noroeste de Pakistán, tres o cuatro drones surcan el cielo día y noche. Los mirones robotizados están bien armados: desde el principio de la guerra "secreta" desencadenada por la Cia contra los militantes islámicos en 2004, los misiles Hellfire lanzados por los drones destruyeron más de trescientas habitaciones, mezquitas y calles de la zona. No obstante la constante vigilancia por vídeo, es difícil recoger pruebas de los efectos de la guerra en los "modelos de comportamiento" locales. El material grabado por los drones es secreto y el gobierno pakistaní prohíbe a los periodistas extranjeros visitar la región. Noor Behram no está para nada de acuerdo. Desde 2007 ha identificado y fotografiado más de setenta objetivos alcanzados por los drones. Recuperó fragmentos de misiles, documentos de identidad ensangrentados y jirones de ropa. Muchas de sus fotos muestran los cadáveres de los niños envueltos en sudarios fúnebres o cubiertos de polvo cerca de los restos de sus viviendas. Noor contó más de seiscientos cadáveres y lleva su estadística personal: cada extremista asesinado por un drone cuesta la vida a quince civiles.

Pino Maniaci, Telejato TV, Sicilia

Pino Maniaci, sesenta años, es el único presentador y propietario de Telejato Tv. Desde 1999, todas las tardes, Maniaci difunde las últimas noticias sobre los crímenes de la mafia siciliana. Con la ayuda de sus hijos, Telejato TV transmite dos horas por día desde un piso situado en la pequeña ciudad de Partinico, en Sicilia. Según las estimaciones, el 70-90 por ciento de los empresarios de la isla paga el *pizzo* (léase una coima) a la mafia. Telejato recibe las noticias directamente de las personas de la comunidad, que según lo que nos cuenta Pino, prefieren informar sobre homicidios y extorsiones a la emisora televisiva más bien que a la Policía, por temor de represalias. Pino fue el primero que reveló en onda los nombres completos –y no sólo las habituales iniciales– de los mafiosos locales. Más de 150.000 telespectadores de las provincias de Palermo, Trapani y Messina se sintonizan en Telejato. Y lo hace también la mafia. Según Pino, Bernardo Provenzano, el ex padrino de la *Cosa Nostra*, había hecho instalar una antena especial en su escondite para recibir la señal de la emisora televisiva. En 2009 la Federación italiana de periodistas entregó a Pino Maniaci un carné honorario.

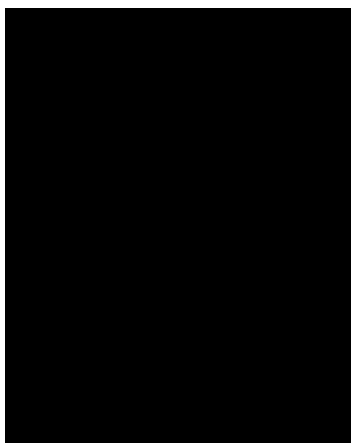
Kelvin Doe, Radio General Focus, Sierra Leona

En Sierra Leona, donde casi dos tercios de la población no sabe leer y solo el uno por ciento de las habitaciones cuenta con una conexión Internet, la mayoría de los ciudadanos se informa a través de la radio. En el país hay más 64 emisoras registradas y las más populares son Sierra Leona *Broadcasting Service* y Radio Maria, controladas por el gobierno y la Iglesia católica respectivamente. Y después están las estaciones como la de Kelvin Doe. Hace tres años Kelvin, que en aquella época tenía trece años, empezó a buscar componentes electrónicos en los cubos de la basura de Freetown. Con el tiempo encontró bastantes restos que le sirvieron para construir un amplificador, un mezclador, un generador y al final una entera estación radio. Hoy Kelvin tiene 16 años y transmite en su zona con el sobrenombre de *General Focus*. Tres periodistas lo ayudan a difundir música, programas de entretenimiento y noticias. La de Kelvin es una estación pirata que transmite en frecuencias desviadas. Al menos por ahora, su fundador puede difundir libremente información sobre los temas que más le interesan: los partidos de fútbol locales y noticias relacionadas con la enseñanza que llegan de los Estados Unidos.

Blog del Narco, México

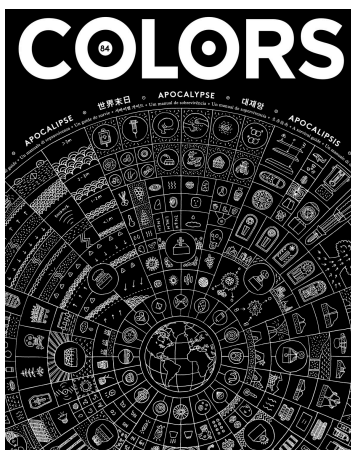
Hoy día, en México, las bandas locales deciden lo que los periodistas pueden escribir. En Reynosa, por ejemplo, el Cartel del Golfo prohibió a la prensa hablar de secuestros y extorsiones. La mayoría de los medios de información están obligados al silencio, e informarse de forma atendida sobre la guerra entre el gobierno mexicano y los potentes carteles de la droga puede ser una empresa ardua. Para mostrar "lo que muchos medios de comunicación han intentado ocultar", los autores anónimos del *Blog del Narco* publican las fotos de cadáveres tomadas por los usuarios. Creado en 2010, cientos de miles de internautas leen este blog todos los meses. En la sección reservada a los comentarios intervienen también los miembros de las bandas que reivindican las ejecuciones. Actualmente el *Blog del Narco* probablemente es el archivo más completo de las atrocidades cometidas por las bandas mexicanas, y es por esto que algunos dudan sobre las motivaciones y las fuentes de quien lo administra.

COLORS – Últimos tres números



COLORS 85 - IR AL MERCADO

A partir de la caída del muro de Berlín en 1989, el libre mercado ha dominado el mundo de modo incontrastable. Hoy podemos vender y comprar, prestar y tomar prestado, invertir y comerciar desde un rincón al otro del planeta, como nunca lo hemos hecho antes. COLORS 85 "Ir al mercado" es un viaje entre balanzas, monedas, clientes, productos y comerciantes, persiguiendo el hilo invisible que une Wall Street y *main street*, en el caótico e irresistible mercado global.



COLORS 84 - APOCALIPSIS

En muchas partes del mundo algunas personas ya se están midiendo con catástrofes medioambientales que el resto de nosotros enfrentará en el próximo futuro. En "Apocalipsis. Un manual de supervivencia", COLORS cuenta sus historias y muestra los métodos y los objetos que utilizan para resistir. Todo confluye en un detallado y multiforme kit de supervivencia, entre instrucciones y sugerencias que ayudan a prepararnos y remontar el camino cuando la humanidad caerá en el abismo.



COLORS 83 - FELICIDAD

¿Qué es lo que nos hace felices? De Aristóteles al Dalai Lama, de Epicuro al tipo que está corriendo en el parque, todos pasamos la vida tratando de dar una respuesta a esta pregunta. Lo ha hecho también COLORS que en "Felicidad" acompaña al lector en un viaje en el "resto del mundo" entre neurociencia y cirugía plástica, Prozac y psicología positiva. Una guía propiamente dicha sobre cómo darse ánimo y activar serotonina y dopamina, aquellas sustancias que genera el cerebro y que mejoran nuestro estado psicofísico.

Para más información:

Angela Quintavalle
COLORS MAGAZINE

angie@fabrica.it

Tel. +39 0422 516209