

Presentato da Luciano Benetton il nuovo megastore in Galleria Nettuno UNA VETRINA BENETTON SUL MARE DI VIAREGGIO

Viareggio, 14 settembre 2006. Benetton ha aperto un posto al sole sul mare di Viareggio. Il presidente Luciano Benetton presenta oggi alle autorità locali, ai partner commerciali e ai clienti il nuovo megastore nella storica Galleria Nettuno, sul lungomare (in via Regina Margherita, 15), che, pur avendo raddoppiato le dimensioni, conserva tutto il fascino dell'originale stile architettonico anni Trenta.

Il nuovo negozio viareggino racconta appieno l'identità Benetton in una superficie di circa 1.200 metri quadri, articolati su tre livelli, con una spettacolare torretta dalle finestre a arco che proiettano gli United Colors of Benetton sull'azzurro del mare. "E' un negozio di grande impatto" – commenta Luciano Benetton- "che rispetta la vocazione al bello e alla qualità della vita della città di Viareggio. Per noi rappresenta un segno tangibile dello sviluppo che Benetton Group sta avendo ed è anche grazie a negozi come questo che ho fiducia in ulteriori crescite in futuro".

In un ambiente di charme tranquillo il cliente può trovare tutta l'offerta e il fascino del mondo Benetton: le collezioni adulto, uomo e donna, e le collezioni bambino, dal neonato al premaman, oltre agli accessori e ai complementi di abbigliamento. L'autunno-inverno 2006 propone collezioni particolarmente *glamorous* per la donna, declinata in vari temi, dal minimal chic all'etnico, dallo stile romantico a quello più casual, e collezioni raffinate per l'uomo, formale o classico, casual o sportivo. Il total look diventa tendenza grazie alla ricchezza dei temi legati agli accessori.

Lo spazio espositivo si esprime attraverso una seducente evoluzione del concept di arredamento TWINS: arredi in legno scuro ed eleganti finiture ramate per l'adulto, bambù per lo spazio dedicato al bambino, oltre a elementi di arredo centrale che aumentano l'opportunità espositiva. L'illuminazione è resa più morbida: un'atmosfera luminosa e rilassante fa risaltare i toni cromatici dei capi, anche grazie alle numerose vetrine che si aprono sul megastore.

Con il megastore di Viareggio continua il processo di nuove aperture e refreshing della rete di vendita Benetton, che procede di pari passo con il costante rinnovo delle collezioni e la crescita nella qualità dei servizi. I negozi Benetton rappresentano oggi la miglior vetrina internazionale dei marchi, dello stile e dell'immagine del Gruppo, confermando la sua presenza nella più prestigiose vie dello shopping in Italia e nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 519036

www.benetton.com/press

