S I S L E Y

A LIFE UNDER SURVEILLANCE

Due coppie di belli & famosi sotto l'obiettivo indiscreto dei media per la campagna SISLEY SS14

La nuova campagna Primavera-Estate 2014 di Sisley, ambientata in una New York edonista e glossy, ritrae la vita di due coppie - la fashion icon **Julia Restoin Roitfeld** & il top model **Clément Chabernaud** e la coppia di fashion talent **Lindsey Wixson** e **Reuben Ramacher** - mentre vivono la loro gold life di celebrities adorate dai media. Sono young & famous, sono le nuove divinità dello stardom, i volti da vedere, spiare, avere, sognare. E loro, con fascinosa indolenza, si fanno adorare, fotografare, spiare nella loro penthouse dalla vertiginosa vista. Mettendo in scena il Sisley world: un mix accattivante di personalità, sexyness, modernità e coolness. Tutto da fotografare, postare, taggare, sharare, moltiplicare all'infinito e seguire **dal 16 Gennaio sul sito Sisley.com**.

Julia + Clement: Lei, **Julia Restoin Roitfeld**, uberchic & ultrablazé, glamour francese e impertinente sensualità, modella e art director. Sguardo cool, stile bon-ton, ma attitude rock & chic. Lui: **Clément Chabernaud**, super top model francese, dal look raffinato e edgy. Una bellezza iper moderna.

Lindsay + Reuben: Lei, **Lindsey Wixson**, ovvero the face of the new beauty: bocca carnosa, baby face, con quel difetto tra gli incisivi che ha fatto il successo di Madonna e Lauren Hutton. Fascino sweet & sexy, una moderna Marianne Faithfull. Lui: **Reuben Ramacher**: modello australiano dagli occhi blu, stile androgino e sexy alla Jagger.

Sono loro i nuovi volti della campagna **Sisley Primavera/Estate 2014**, scelti per interpretare lo stile del brand fatto di look sexy, urban e contemporanei, realizzati con tagli e forme up to date, tessuti sempre innovativi e dettagli e lavorazioni unexpected. Le loro giornate sono seguite 24 su 24 da una troupe di giornalisti e cronisti, che proietta in diretta tutto quello che fanno. Ieri come oggi, come John & Yoko, come Mick & Marianne, i giovani protagonisti della Campagna Sisley SS14, vivono sotto lo sguardo famelico di un Big Brother che alla fine siamo noi. Un occhio mediatico, affamato di fashion tips, di idee di moda, di look da copiare. Di quello stile urbano, irriverente, veloce e ritmato che è sinonimo di Sisley, assolutamente a suo agio nei grandi spazi della Grande Mela.

A ritrarre le giovani coppie è l'obiettivo penetrante del fotografo e regista **Sebastian Faena**, giovane creativo argentino dal tocco innovativo, sexy e provocatorio.

La nuova campagna Sisley Spring-Summer 2014 prosegue il percorso creativo avviato nella Fall Winter 2013, dove i fan e gli appassionati del mondo online possono scoprire su tutti i social del marchio il contenuto della nuova campagna.

Dal 16 gennaio su Sisley.com andrà on line un vero Show nello Show. Non solo si potranno godere tanti contenuti inediti del backstage fotografico ma si potrà vivere una vera e propria esperienza interattiva a metà tra la narrazione multimediale ed il video game. L'utente potrà muoversi all'interno della location spostando l'attenzione di volta in volta sui talents, sui look e sui Capi della collezione SS14. Attraverso un video, sarà possibile acquistare i capi indossati dai modelli direttamente dal sito shop.sisley.com: oltre all'acquisto, l'utente potrà esplorare tutti i dettagli tecnici dei capi presentati.

sisley.com

facebook.com/sisley
twitter.com/Sisley-fashion
youtube.com/sisley