

S I S L E Y

A LIFE UNDER SURVEILLANCE

Zwei berühmte, wunderschöne Paare vor dem indiskreten Auge der modernen Medien, die Hauptfiguren der neuen SISLEY Werbekampagne F/S 2014

Die neue Werbekampagne für Frühjahr und Sommer 2014 von Sisley zeigt das Leben von zwei Paaren, die sich im goldenen Glanz des Ruhms sonnen und von den Medien geliebt werden. Angesiedelt in einem New York aus Glanz und Glamour, zeigt die Kampagne die Mode-Ikone **Julia Restoin Roitfeld** und Topmodel **Clément Chabernaud** ebenso wie die neuen Mode-Gesichter **Lindsey Wixson** und **Reuben Ramacher**. Jung und berühmt, sind sie die neuen Stars am strahlenden Firmament, Gesichter, die man sehen und heimlich beobachten will und von denen man träumt. Mit lässigem Charisma öffnen sie die Türen zu einem fantastischen New Yorker Penthaus mit sensationeller Aussicht und lassen sich fotografieren und vom unbestechlichen Auge einer Kamera verfolgen und bewundern. Und liefern ein Porträt der Sisley-World: eine attraktive, überraschende Mischung aus liebenswerter Persönlichkeit, sexy Look, Aktualität und unkonventioneller Coolness. Eine Welt, die fotografiert, gepostet, getaggt, geteilt, beliebig oft getwittert und **ab 16. Januar 2014 auf der Website Sisley.com** verfolgt werden kann.

Julia + Clément: Sie, **Julia Restoin Roitfeld**, superchic und hyperblasiert, Symbol für französischen Glamour und elegante Sinnlichkeit, gefragtes Model, aber auch Art Director. Sie ist bekannt für ihr fantastisches Aussehen, ihren vornehm eleganten Stil, der aber auch Rock, Chic und cooles Temperament einbezieht. Ihr Partner ist **Clément Chabernaud**, französisches Topmodel, berühmt für seinen extravaganten, gepflegten Look, ebenso wie für sein attraktives, hypermodernes Aussehen.

Lindsay + Reuben: **Lindsey Wixson** ist ein neues Gesicht moderner Schönheit mit Schmollmund, Babyface und der gleichen Lücke zwischen den Schneidezähnen, für die bereits Madonna und Lauren Hutton berühmt waren. Mit ihrem süßen, sinnlichen Charme ist sie eine moderne Version von Marianne Faithfull. Ihr zur Seite steht **Reuben Ramacher**, bereits bekanntes, australisches Model, stahlblauer Killer-Blick, androgyn und sexy im Stil eines Mick Jagger.

Jeder Tag im Leben dieser modernen Berühmtheiten wird ständig von einem Journalisten-Team verfolgt, das live alles wiedergibt, was sie tun. Wie einst John und Yoko oder Mick und Marianne, leben die jungen Stars der Sisley Kampagne F/S 2014 unter dem unbarmherzigen Blick des Big Brother, oder anders gesagt, von uns allen. Es ist

das unbestechliche Auge der Medien, immer hungrig nach modischen Tipps, Ideen und einem Outfit, das man nachahmen kann, ebenso wie nach einem cityfeinen, respektlosen, sinnlichen und modernen Stil, der von den heutigen Kollektionen von Sisley punktgenau verkörpert wird. Porträtiert werden die Paare vom durchdringenden Objektiv des argentinischen Fotografen **Sebastian Faena**, aufstrebendes kreatives Talent, innovativ, sexy und provozierend.

Die neue Sisley Werbekampagne Frühjahr/Sommer 2014 setzt den kreativen Weg fort, der in der Herbst-/Wintersaison 2013 eingeleitet wurde und den Fans von Mode und virtueller Welt Gelegenheit gab, alle Geheimnisse der Foto-Shootings mit Georgia May Jagger auf allen Sisley Social-Media-Seiten zu verfolgen. Ab **16. Januar 2014** wird auf der Website Sisley.com eine Show in der Show zu sehen sein. Nicht nur kann man sich auf viele exklusive Fotos von hinter den Kulissen freuen, sondern es gibt auch Gelegenheit für ein interaktives Erlebnis auf halbem Weg zwischen multimedialer Erzählung und Videospiel. Der Benutzer kann sich außerdem im Raum des New Yorker Penthauses, dem Schauplatz der Fotos, bewegen und seine Aufmerksamkeit beliebig auf die Models, ihre Outfits und die wichtigsten Modelle der F/S-Kollektion 2014 richten. Über ein Video können die von den Models getragenen Modelle direkt online unter shop.sisley.com bestellt werden: neben dem Kauf kann der Benutzer auch alle technischen Details der präsentierten Modelle näher betrachten.

sisley.com

facebook.com/sisley
twitter.com/Sisley-fashion
youtube.com/sisley