

IL SITO PRESS BENETTON SFOGGIA UN NUOVO LOOK

www.benettongroup.com/press al servizio del mondo dei media

Ponzano, 22 settembre 2005. Il sito Press Benetton rinnova design, struttura e contenuti, diventando lo strumento fondamentale per conoscere a fondo il mondo del Gruppo Benetton. Approfondite informazioni **corporate** e un'area **moda** completamente riorganizzata con strumenti interattivi e funzionalità avanzate sono ora disponibili in due lingue (italiano e inglese), nel rispetto dei più importanti criteri di accessibilità.

LE NOVITA'

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Sulla homepage sono visibili le ultime notizie, un'area dedicata agli eventi in calendario, i link alle sezioni più richieste e ai contatti stampa. Le seguenti aree contengono informazioni dettagliate:

- **GRUPPO BENETTON:** l'azienda in breve, i marchi, la storia, le campagne, le attività culturali e sociali, le informazioni sulla Holding Company e "Informati sui fatti", una panoramica sui temi principali che coinvolgono il Gruppo.
- **COLLEZIONI:** una nuova area per accedere facilmente agli highlight delle ultime due stagioni attraverso le immagini di lookbook e still life con descrizioni complete e delle campagne prodotto. La cartella stampa è ora disponibile in cinque lingue.

Altre sezioni interessanti sono "REDAZIONALI MODA" con una selezione degli articoli più recenti e "SITI DEL GRUPPO".

IN PRIMO PIANO

- **IMMAGINI:** più di 1.000 foto riorganizzate per facilitare la consultazione. Link agli argomenti correlati e ai comunicati stampa per una ricerca di informazioni rapida e un comodo "Image Basket" per scaricare/inviare le immagini in diverse risoluzioni (rivista, quotidiano e internet) e formati (jpeg e gif).
- **COMUNICATI STAMPA:** le novità del Gruppo con un vasto archivio di comunicati a partire dal 1996, tutti disponibili in diversi formati (HTML, Word e PDF) con le immagini corrispondenti.
- **CARTELLA STAMPA:** una nuova sezione per scaricare o inviare documenti PDF e Word in inglese, tedesco, spagnolo, francese e italiano. Le informazioni sono disponibili in un unico file PDF o in documenti separati per le notizie Corporate e Moda, visualizzabili anche in HTML con le relative immagini.
- **CALENDARIO INTERATTIVO:** le date e i dettagli di tutti gli eventi CORPORATE e FASHION sempre in primo piano. Il servizio di Alert consente di scegliere con quanti giorni di anticipo ricevere un promemoria via E-MAIL o SMS. Gli appuntamenti principali includono

le presentazioni moda alla stampa, gli eventi di Fabrica e i risultati finanziari, con link a maggiori dettagli quando disponibili.

- **SERVIZIO DI ALERT:** per essere avvisati, via E-MAIL o SMS sugli aggiornamenti delle sezioni Comunicati Stampa, Cartella Stampa, Calendario Eventi e Immagini.
- **MOTORE DI RICERCA:** data la grande quantità di informazioni presenti sul sito, sono state realizzate delle funzioni di ricerca contestuale all'interno di specifiche sezioni per trovare Immagini, Comunicati Stampa e Contatti Stampa, in aggiunta al sistema di ricerca generale.
- **LINK UTILI:** disponibili in ogni pagina, per garantire un accesso veloce ai contenuti strettamente correlati alla pagina visitata (immagini, video, comunicati, articoli stampa, links).
- **HELP AREA e OPZIONI DI STAMPA:** la prima risponde ai principali quesiti riguardanti la navigazione del sito e gli strumenti interattivi; il nuovo "Print Basket" permette di selezionare più documenti e di stamparli in una volta sola.

Un servizio completo, per rispondere in maniera sempre più veloce ed efficiente alle esigenze dei media, e in costante evoluzione grazie alla sezione "LA VOSTRA OPINIONE" per ricevere feedback e suggerimenti.

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036
www.benettongroup.com/press