

Dopo oltre 15 anni di fruttuosa collaborazione, Samha Group (con sede a Damasco, Syria) ed il Gruppo Benetton intraprendono percorsi diversi.

Ponzano, 27 giugno 2011 - L'accordo di produzione su licenza e distribuzione dei prodotti Benetton da parte del siriano Samha Group, giunto al termine, non verrà rinnovato: i poli produttivi Benetton sono ormai consolidati in aree geografiche ben definite che per esigenze logistiche non coinvolgono l'area medio-orientale e si incentrano esclusivamente su produzione diretta. Anche i rinnovati piani strategici del Gruppo Samha sono ormai orientati verso un diverso tipo di offerta e posizionamento della merce prodotta e distribuita.

I nuovi piani strategici di Samha Group sono ora orientati verso un tipo diverso di offerta e posizionamento della merce prodotta e distribuita.

In occasione di un incontro avvenuto presso Villa Minelli a Ponzano Veneto, l'headquarter del Gruppo Benetton in Italia, il Presidente del Gruppo, Luciano Benetton, ha ospitato Ahmad Samha, presidente dell'omonimo gruppo, ringraziandolo personalmente per *"l'efficace e proficua attività di sviluppo del Marchio svolta nei mercati della Siria, Egitto e Giordania, garantendo standard qualitativi del prodotto a prezzi competitivi"* e aggiungendo che *"nulla esclude che diverse possibili strategie in futuro possano vedere nuovamente collaborare i due Gruppi"*.

Mr. Samha ha ringraziato a sua volta affermando di avere avuto grande soddisfazione nel *"ritenersi parte della grande famiglia Benetton, e per aver potuto collaborare al successo di un progetto imprenditoriale di respiro internazionale e globale"* anch'egli auspicando che *"il futuro possa fare nuovamente incrociare i suoi progetti imprenditoriali con quelli del Gruppo Benetton"*.

Oggi il Gruppo Benetton è presente in 120 Paesi del mondo. Il suo core business è il settore della moda: il gruppo ha una consolidata identità italiana di stile, qualità e passione, che si riflettono nei marchi *United Colors of Benetton*, casual e *Sisley*, il marchio per *"gente indipendente"*. L'azienda ha una produzione totale di oltre 150 milioni di capi l'anno. La rete commerciale di circa 6.000 negozi moderni nel mondo offre ai clienti servizi di alta qualità e genera un fatturato totale che supera i 2 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 519036

press.benettongroup.com

benetton.com

benettonpress.mobi

UNITED COLORS
OF BENETTON.