

**ALESSANDRO BENETTON PRESENTA IN POLONIA
IL NUOVO STORE CONCEPT UNITED COLORS OF BENETTON
Continua il programma di investimenti in Est Europa
dove il Gruppo Benetton conta già oltre 300 punti vendita, a
conferma dell'importanza di questi mercati.**

Ponzano, 15 settembre 2011. Alessandro Benetton, Vice Presidente Esecutivo di Benetton Group, inaugurerà in Polonia il nuovo concept innovativo e accogliente di due negozi, a Varsavia e Cracovia, confermando la volontà del Gruppo di investire nella modernità e di coniugare il proprio sviluppo nel mondo con un'attenzione prioritaria all'architettura e al design, che da sempre costituiscono parte integrale della cultura imprenditoriale di Benetton.

A conferma della centralità del negozio nella comunicazione Benetton, all'autenticità della sua moda, al legame con l'arte, la scorsa settimana è stato presentato nei negozi di Milano, Monaco e Istanbul il progetto Lana Sutra, una serie di 15 installazioni concepite come inno all'amore e al desiderio di uguaglianza e condivisione.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

I due negozi polacchi riapriranno entrambi con il nuovo concept design ideato dallo Studio Lissoni, capace di rappresentare con eleganza l'identità innovativa, colorata e responsabile di Benetton, e di esprimere nelle città del mondo un segno forte di stile e bellezza.

A Varsavia, il 15 settembre, Alessandro Benetton inaugurerà il rinnovato negozio United Colors of Benetton donna, uomo e bambino presso il più importante centro commerciale della capitale, *Zlote Tarasy*. Per l'occasione gli spazi dello store, un totale di 280 metri quadri, diventeranno il teatro della presentazione delle nuove collezioni autunno/inverno 2011-2012 adulto e bambino: tributo alla maglieria storica e al colore ma con le intuizioni di stile e le linee innovative e sinuose del futuro.

Il 16 settembre sarà la volta del negozio United Colors of Benetton adulto a Cracovia: 180 metri quadri completamente ridisegnati all'interno della *Galeria Krakow*, il meglio frequentato centro commerciale della città. Una performance di manichini viventi animerà l'evento, sottolineando lo spirito innovativo e aperto del marchio.

Nel nuovo concept tutti gli elementi interni concorrono a esprimere un'idea di leggerezza e luminosità, che fa vivere di vita propria le colorate collezioni Benetton e, al contempo, risulta accogliente, quasi domestica, per il pubblico. I pavimenti sono di resina grigia, gli arredi sono volutamente semplici, in metallo o legno, ma eleganti. Armadi su rotelle, sistemi di barre, scaffali e appenderie sono interpretati come grandi librerie anni Cinquanta, leggere e colte, l'illuminazione con un sistema di lampade sospese: una famiglia di elementi essenziali per dare ordinato risalto agli abiti e accessori Benetton.

Dietro il bancone verde, richiamo all'origine cromatica e all' impegno green del brand, spicca l'insegna UNITED COLORS OF BENETTON a calamita, illuminata con neon speciali.

In Polonia, dove è presente dagli anni Novanta, il Gruppo conta attualmente 50 negozi, dei quali 40 United Colors of Benetton adulto, e i rimanenti ripartiti tra Sisley e Benetton bambino. Nell'area commerciale dell'Est Europa, Benetton vanta una presenza complessiva di oltre 300 negozi, dei quali più di 200 tra Benetton adulto e Undercolors, 40 Benetton bambino, 40 Sisley e 20 Playlife.

In quest'area del mondo Benetton continuerà a investire con un'innovativa politica di sviluppo commerciale che guarda avanti per rispondere con energia e dinamismo alla complessità del mercato, cogliendo le opportunità di crescita là dove si manifestano e realizzando a Est un vero e proprio itinerario dello stile e della modernità.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 519036

press.benettongroup.com

benetton.com

benettonpress.mobi

facebook.com/benetton

twitter.com/benetton_ucb

youtube.com/benetton