



## BARBIE® LOVES BENETTON

### Mattel e Benetton Group annunciano oggi una nuova partnership unica nel suo genere

Milano, 5 maggio 2005 - Mattel e Benetton Group annunciano oggi un'esclusiva partnership mondiale che durerà fino al 31 dicembre 2006. Grazie all'unione di due dei marchi della moda più famosi al mondo, questa partnership darà vita a **Barbie® loves Benetton**, una raffinata collezione di abbigliamento per bambine che unisce il glamour fashion di Barbie® e la forza di un marchio come Benetton, da sempre nel cuore del mondo della moda.

L'essenza del marchio Barbie® e lo stile unico di Benetton portano alla creazione di **Barbie® loves Benetton**, una sofisticata proposta di abbigliamento per bambine la cui gamma è caratterizzata da quattro look attuali, ispirati alle capitali mondiali dello stile: *London, Paris, New York* e *Stockholm*. La collezione comprende anche quattro edizioni speciali di bambole **Barbie® loves Benetton** che traggono ispirazione dall'abbigliamento creato da Benetton.

Silvano Cassano, Amministratore Delegato di Benetton Group dichiara, "l'accordo tra Mattel e Benetton Group, e due dei marchi moda più forti nel mondo, Barbie® e United Colors of Benetton, mette in evidenza la forte attenzione dei due Gruppi al mercato, la loro visione internazionale e la capacità di unire i valori e le idee innovative nel prodotto e nella distribuzione. Benetton Group considera il co-branding con partner di livello mondiale come un'opportunità di business forte e l'accordo con Mattel ne è, ritengo, l'esempio migliore."

Matt Busquette, Presidente dei Marchi Mattel dice, "per Barbie® questa è una partnership fantastica. Per la prima volta Barbie® verrà vista contemporaneamente nelle vetrine Benetton di tutto il mondo e questo ci permetterà di raggiungere le bambine in un modo assolutamente nuovo. Ci fa piacere che la forza dello stile di Barbie® abbia aiutato a creare una collezione così incisiva. Siamo stati fortunati a poter lavorare con una delle case di design leader nel mondo. L'opportunità di lavorare con uno dei marchi così affermati e più in voga nelle vie della moda nel mondo è infatti molto stimolante per noi. Entrambe le nostre organizzazioni condividono valori di marchi giovani, alla moda e divertenti, che offrono al consumatore prodotti di qualità."

La collezione **Barbie® loves Benetton**, che conta oltre 50 articoli di abbigliamento e accessori, sarà disponibile nei negozi United Colors of Benetton dal 15 settembre con le linee *London* e *Paris* e dal 13 ottobre con *New York* e *Stockholm*. L'edizione speciale delle bambole **Barbie® Loves Benetton** sarà disponibile assieme all'abbigliamento nei negozi Benetton e anche presso i maggiori negozi di giocattoli. La gamma proseguirà con una collezione speciale per Natale, accompagnata da una particolare Christmas Barbie®.

Barbie®, i suoi marchi associati e il suo abbigliamento in commercio sono di proprietà di, e utilizzati in licenza da, Mattel Inc. ©2005 Mattel, Inc. Tutti i diritti riservati.

### **A proposito di Mattel**

Mattel, Inc., (NYSE: MAT, [www.mattel.com](http://www.mattel.com)) è leader mondiale nel design, nella fabbricazione e nella commercializzazione di giocattoli e prodotti per la famiglia, tra cui Barbie<sup>®</sup>, la bambola alla moda più famosa mai creata. La famiglia Mattel è composta da marchi di successo come Hot Wheels<sup>®</sup>, Matchbox<sup>®</sup>, American Girl<sup>®</sup> e Tyco<sup>®</sup> R/C, e dai marchi Fisher-Price<sup>®</sup> ([www.fisher-price.com](http://www.fisher-price.com)), che comprendono Little People<sup>®</sup>, Rescue Heroes<sup>®</sup>, Power Wheels<sup>®</sup> e un'ampia serie di linee di giocattoli ispirate all'intrattenimento. Con quartier generale a El Segundo, California, Mattel conta 25.000 dipendenti in 42 paesi e vende i suoi prodotti in oltre 150 paesi nel mondo. La visione di Mattel è quella di primeggiare nel mondo dei marchi di giocattoli – oggi e domani.

### **A proposito di Benetton Group**

Oggi Benetton è un Gruppo presente in 120 Paesi del mondo, focalizzato nel settore dell'abbigliamento: un gruppo con una consolidata identità italiana di stile, design e passione, declinata nei marchi *United Colors of Benetton*, abbigliamento casual, *Sisley*, più orientato al fashion, *Playlife*, abbigliamento per il tempo libero, e *Killer Loop*, streetwear. L'azienda ha una produzione totale di circa 110 milioni di capi l'anno. Il suo network commerciale di 5.000 moderni negozi nel mondo offre customer service di alta qualità e genera un fatturato complessivo di circa 1.7 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

Benetton Press: +39 0422 519036

Benetton Investors: +39 0422 519412

Mattel (Europa) Sarah Allen: +44 01628500121

Mattel (USA) Michelle Einkauf: +1 310 252 3520

[www.benettongroup.com/barbielovesbenetton](http://www.benettongroup.com/barbielovesbenetton)

**Immagini in alta risoluzione disponibili nella sezione: Image Gallery**

[www.mattel.com](http://www.mattel.com)