

TOSCANI PASSA IL TESTIMONE DELLA PUBBLICITA' BENETTON

Ponzano, 29 aprile 2000 - "Si apre una pagina nuova della pubblicità Benetton: Fabrica, il centro di ricerca per la comunicazione Benetton, prende il testimone della comunicazione di Gruppo". Con queste parole Luciano Benetton e Oliviero Toscani chiudono la loro collaborazione, dopo 18 anni.

"Niente è eterno per fortuna! – ha detto Toscani - E' bello avere il coraggio di finire qualcosa che è stato fantastico e avere ancora l'entusiasmo di affrontare nuovi progetti".

La Benetton ringrazia Oliviero Toscani per aver portato un contributo fondamentale a una pubblicità nuova che ha risposto con grande efficacia alle esigenze di comunicazione di marchio della multinazionale, presente in 120 paesi del mondo.

Fabrica il centro di ricerca sulla comunicazione, che nasce dal patrimonio culturale della Benetton, ha iniziato a muovere i primi passi nel 1994 e oggi vive una nuova fase propulsiva, grazie anche al completamento del grande complesso architettonico che lo ospita e che sarà inaugurato il prossimo giugno. Realizzato dall'architetto giapponese Tadao Ando nei pressi di Treviso, Fabrica occupa spazi coperti per oltre 11.000 metri quadrati, che comprendono, tra l'altro, cinema, biblioteche, auditorium, laboratori e studi fotografici.

Fabrica, è guidata da un comitato scientifico internazionale garante degli indirizzi strategici, culturali e di comunicazione. Nel Centro, giovani provenienti da tutto il mondo operano nelle varie discipline, dalla produzione editoriale con la rivista Colors e altre pubblicazioni al cinema e video, dall'industrial design alla musica, dalla grafica al web.

Per ulteriori informazioni: + 39 0422 519036

UNITED COLORS
OF BENETTON.