

BENETTON CEDE IL MARCHIO PRINCE AL FONDO LINCOLNSHIRE

Ponzano 28 marzo 2003. Il Gruppo Benetton ha firmato l'accordo per la cessione dei marchi Prince e Ektelon al fondo di private equity statunitense Lincolnshire Equity Fund II, L.P., già presente nel settore dell'attrezzo sportivo.

Il corrispettivo stabilito per la cessione dei marchi Prince e Ektelon, e per tutte le immobilizzazioni immateriali di Prince, è pari a 36,5 milioni di euro, di cui 10 milioni pagabili alla chiusura, prevista per il 30 aprile 2003, e 26,5 milioni di euro pagabili a gennaio 2004. Al completamento della cessione, altre componenti del marchio Prince saranno trasferiti a valore di libro.

Il marchio Prince ha realizzato nel 2002 un deciso miglioramento della redditività e il fatturato nel 2002 è stato pari a 77,0 milioni di euro.

L'accordo completa l'uscita del Gruppo Benetton dal settore dell'attrezzo sportivo con la conseguente focalizzazione delle proprie attività sul core business dell'abbigliamento.

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036

UNITED COLORS
OF BENETTON.